



Plan Municipal de Cultura

**TOLTÉN**  
**2015 – 2018**



## Plan Municipal de Desarrollo Cultural

Gestión Alcalde: Rafael García Felice  
Honorable Concejo Municipal 2012-2016  
Municipalidad de Toltén – Región La Araucanía  
Diciembre 2014

Asesoría: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes – Programa Red Cultura

### Participantes

Álvaro Figueroa Sagardía- Encargado Área de Cultura Municipalidad

### Coordinador Asesoría

Mauricio Sandoval Reyes  
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes



**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN Pág. 5

**DESARROLLO**

I.	MARCO TEÓRICO	Pág. 6
II.	DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES CULTURALES DE LA COMUNA	Pág. 11
III.	CATEGORIAS PROPUESTAS POR LA COMUNIDAD	Pág. 13
IV.	LÍNEAS PROGRAMÁTICAS PARA EL MUNICIPIO DE TOLTEN	Pág. 15
V.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CULTURALES	Pág. 17
VI.	PROGRAMAS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA	Pág. 18
VII.	PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PMC	Pág.35
VIII.	PRESUPUESTO	Pág.37

BIBLIOGRAFÍA Pág. 39

ANEXOS Pág40



Queridos vecinos y vecinas de Toltén, como alcalde de la comuna, junto a nuestros concejales estamos contentos de entregar a ustedes el Primer Plan Municipal de Cultura, el cual será nuestra hoja de ruta durante cuatro años. Este documento permite por primera vez a nuestra comunidad contar con una política pública comunal, diseñada por los vecinos, artistas, artesanos, gestores y agentes culturales.

Cuando el Consejo Regional de Cultura de La Araucanía, a través del programa Red Cultura, abrió las postulaciones para contar con la asesoría de un plan de cultura municipal, que se adecue al Pladeco comunal, no dudamos en postular. Hoy luego de realizar cabildos participativos, reuniones de trabajo, diagnósticos y proyecciones, entregamos a la comunidad nuestros lineamientos y compromisos para el desarrollo cultural de la comuna.

Contar con un centro cultural, el cual tiene que convertirse en el lugar de encuentro de los artistas, gestores y el público es un desafío nuestro y una petición de la comunidad. Fomentar y capacitar a nuestros gestores culturales. Rescatar la cultura ligada a nuestros pueblos originarios y permitir que nuestros artistas, artesanos y gestores se vinculen con una identidad local de nuestro territorio, son los planteamientos que nos emplazó la comunidad.

Con este Plan vamos rescatar el patrimonio inmaterial y material de nuestro territorio, que nos permite descubrir nuestra identidad de que es ser tolténino. Por último, este Plan de Cultura Municipal será nuestro desafío y ustedes como vecinos que participaron en esta política pública comunal, serán los que exigirán y velarán durante el periodo 2015-2018, que este Plan comunal de Cultura se desarrolle y nos permita como comuna ser un referente en la región y el país.



**Rafael García Felice**  
**Alcalde**  
**Municipalidad de Renaico**



## I.- INTRODUCCION

### NUESTRO COMPROMISO NUESTRO DEBER PMC

La construcción del Plan Municipal de Cultura no sólo es un instrumento de recopilación y orientación del trabajo que debemos hacer como agentes municipales y comunidad, sino que también es la hoja de ruta que hará que nuestro trabajo sea eficiente y eficaz para desarrollar una política cultural en forma consistente y pragmática para el desarrollo cultural del territorio. En este sentido el PMC 2014 de Toltén es un compromiso de las autoridades y de la comunidad en su conjunto para generar planes, proyectos y programas a partir del año 2015-2018, lo que implica un aporte real y concreto en términos de recursos humanos y económicos, dando un especial énfasis a la generación de una orgánica llamada Departamento de Desarrollo Cultural de la comuna de Toltén; eso significa generar una orgánica validada tanto por el municipio como por la comunidad.

El plan que se entrega hoy requiere no solo del compromiso y las buenas intenciones sino de la designación de recursos estructurales a través del fondo municipal lo que permitirá estimular la inversión a través de fondos públicos y privados que permiten que este PMC no naufrague en un mar de ideas, promesas y buenas intenciones. A pesar que hoy el municipio destina sobre el 2% para la inversión en cultura y extensión artística es necesario tener en cuenta que como no existía este plan aun no podemos asociar de manera concreta cifras aunque si se considerará estas en el momento de llevar a cabo la planificación

Álvaro Figueroa Sagardía



## I.- MARCO TEÓRICO<sup>1</sup>

En consideración a los enormes desafíos de planificación política territorial, en base a los innumerables déficits político y logísticos que aún permanecen en el devenir socio cultural de los territorios, cuyos datos están constatados en el diagnóstico realizado por el CNCA y el Observatorio De Políticas Culturales el 2006 y el 2013. Las comunas de Toltén, Renaico, Padre las casas y Nueva Imperial seleccionadas para el desarrollo del PMC 2014, muestran similitudes en relación a la necesidad de aplicar un PMC adecuado socialmente y de carácter comunitario. Las comunas nombradas, si bien es cierto presentan características disímiles en diversos aspectos, propios de su acontecer como comuna, en sus formas de visionar su entorno, en las formas de vida, coinciden en sus territorios necesidades socio culturales comunes; es decir poseen perspectivas y alternativas explícitas a sus necesidades que se repiten en los discursos de los participantes. Cabe señalar que el discurso estipulado de requerimientos y necesidades se reproducen en los involucrados y participantes de los cabildos en las comunas; en relación al carácter representativo y su validación es importante señalar que en este caso dicha validación del discurso se da en relación al “grupo participante” y no a la comuna en general ya que los cabildos están enfocados a cualquier tipo de representantes “territoriales interesados”, personas naturales, organizaciones funcionales de cualquier área, grupos y comunidades etc. Esta consulta o cabildo es de carácter sectorial y temático y no es de carácter masivo, por las dificultades y recursos logísticos y económicos que ello implica. No obstante es muy significativo que en las 4 comunas asesoradas este año 2014 y incluso en el año 2013<sup>2</sup>, los discursos de los agentes, gestores, actores sociales y representantes de la ruralidad y el pueblo Mapuche coinciden en preceptos y parámetros de intensificación de la democracia como por ejemplo: acceso y descentralización de los flujos de conocimiento y económicos, apoyo a la creación organizaciones artísticas, mediación y capacitación, generación de orgánicas culturales y elencos permanentes, aumento de infraestructura adecuada para el trabajo artístico y cultural etc. En suma pensamos que estamos frente a una necesidad país de política pública descentralizada con fondos estructurales. Ahora bien, sumiendo las múltiples coincidencias y necesidades comunes de las comunas nombradas, las características del trabajo desarrollado y a desplegar requiere de una planificación Rural / Urbana en las comunas, que exhorta a generar planes proyectos y programas que potencien lo local, pero que en su diseño metodológico abarquen las dificultades geográficas y de acceso propias de toda la región, generando una forma, un diseño de trabajo territorial estandarizado adaptable a las necesidades específicas de las comunas con características sociales comunes. De esta forma, la avanzada de cualquier trabajo de desarrollo cultural necesita con urgencia una estrategia común pero con mirada geopolítica diversa y un apoyo permanente de seguimiento para el trabajo cultural local.

En consecuencia el programa RED CULTURA en la Araucanía, junto a sus colaboradores y asesores, ha desarrollado su programa de creación y actualización de Planes Municipales de Cultura PMC dándole un enfoque específico de desarrollo cultural autosustentable DCA. Este es un paso trascendental en la creación y desarrollo de políticas culturales de Estado pertinentes a los territorios y sus índices socio demográficos y en coherencia con sus necesidades reales. Antes de ahondar en las características de las necesidades y situaciones de cada una de las comunas

<sup>1</sup>El marco teórico utilizado, como referencia para la elaboración del PMC de Toltén, se basa en los fundamentos teóricos utilizados por el sociólogo Claudio Lillo Aranda, expuestos en sus trabajos realizados entre el año 2007 y 2010 para la elaboración del diagnóstico de la realidad socio cultural de la Comuna de Estación Central; y la elaboración de los PMC de las comunas de Perquenco, Lonquimay, Lautaro y Carahue durante el año 2013.

<sup>2</sup> Ver PMC de Carahue, Perquenco, Lonquimay y Lautaro. CRCA Araucanía 2013.



asesoradas, en este caso Toltén. Revisaremos las características de los conceptos desarrollados para la realización del marco teórico del desarrollo cultural autosustentable local.

El siguiente marco conceptual dialoga en una noción de cultura bajo la visión del desarrollo cultural autosustentable, que busca darle un sentido socio-comunitario al desarrollo cultural, en el contexto del trabajo municipal y su deber ser con los actores sociales del territorio y la comunidad en general.<sup>3</sup>

Entenderemos el concepto de **Cultura**, como un *“recurso social mediado por sistemas simbólicos y materiales que provienen de la formación familiar, educativa y social. Desde esta perspectiva la cultura tiene tres características que posee el ser (o si se quiere se es poseedor) y estas son las bases y procesos espirituales, intelectuales y materiales que componen al sujeto en comunidad como actor social. El ser o persona es un recurso cultural en sí mismo, es un proceso social/individual el cual puede desarrollar y devaluar constantemente y está sujeto al contexto del devenir socio histórico y su proceso como actor social. Para los efectos del desarrollo cultural autosustentable consideramos cultura solo si esta tiene como objetivo la paz en todas sus dimensiones y campos y por ende persigue el bienestar común. De esta forma tomamos la definición de cultura como un eje valórico de cohesión social”*.

Entenderemos el concepto de **Desarrollo cultural autosustentable (DCA)**, como *“la construcción de un proyecto colectivo de una comunidad, de una región de un país, respetando y reconociendo la diversidad cultural, tendiente a mejorar la calidad de vida de la población, urbana, rural, a partir del desarrollo y potenciación de los recursos, sociales espirituales, intelectuales y productiva de los actores locales”*.

Sus posibilidades depende de entender “El Desarrollo Cultural Autosustentable” (DCA) como: *“el desarrollo local desde una perspectiva integral (E-I-DP) basada en procesos colectivos inclusivos y de reconocimiento, a partir de la aproximación de los recursos y capacidades locales en corresponsabilidad con los actores sociales y su comunidad con una perspectiva de hábitos culturales de inserción integral en la sociedad. Es decir el DCA como la construcción de un proyecto democrático colectivo de una comunidad, con el reconocimiento de su diversidad, lo anterior tendiente a mejorar la calidad de vida de la población, no solo a nivel territorial local, sino regional, nacional y mundial”*.<sup>4</sup>

## Justificación Educación Para La Paz

### Como Contenido Valórico A Las Actividades Y Planificación Socio Cultural PMC 2014

<sup>3</sup> Cabe señalar que la incorporación de los conceptos de este marco conceptual de referencia teórica han sido expuestos, propuestos y discutidos por el autor a la comunidad. De tal forma, que esta no surge de la visión sesgada, direccional o impuesta a priori por el sociólogo Claudio Lillo A. para efectos de enmarcar la reflexión del PMC. Sino que dichos conceptos fueron mediados, consensuados y asumidos por la comunidad como parte indispensable del proceso de cuestionamiento del PMC y sus efectos reales para el desarrollo, cultural local, al cual fue invitado en las comunas asesoradas. Es importante resaltar la aceptación de los asistentes a los cabildos, de contar con un marco coherente y pertinente con las necesidades de la comunidad interesada, dicha propuesta teórica y práctica generó una profunda y específica discusión acerca del sentido del desarrollo artístico y cultural de las comunas. Siendo validada por todas las comunas asesoradas el 2014, en este caso también por la comuna de Toltén.

<sup>4</sup> Concepto elaborado por el sociólogo Claudio Lillo Aranda en sus trabajos teórico práctico de elaboración de PMC desde 2007 hasta hoy (2015)



*“Vivimos en una sociedad con graves problemas de convivencia. A pesar del progreso imparable de la tecnología y la cultura .A pesar de las grandes declaraciones sobre la dignidad de la persona y los derechos humanos. El frenesí del poder y del consumo levanta barreras y exclusiones entre los individuos y entre los pueblos. Los fundamentalismos, del signo que sean, provocan odio y enfrentamientos. La pobreza actúa como espoleta de la guerra. La justicia, el respeto, la tolerancia, la cooperación se va batiendo en retirada. La sociedad continúa siendo una selva. Y el hombre actúa como lobo para el hombre. El paso del tiempo, la historia, no mejora la situación. La realidad social, que acabamos de describir con un poco de literatura, nos desconcierta como personas y nos desmoraliza como educadores. Existe una contradicción al contrastar el derecho ineludible de todos a la felicidad y el hundimiento moral de nuestra sociedad: “Queremos ser felices, y nos gustaría abrirles, a nuestros hijos y a nuestros alumnos y alumnas, nuevos y cada vez más fértiles horizontes de felicidad verdadera; pero, ante esa aspiración, que dota en gran medida de sentido a nuestra profesión y a nuestra existencia, no sabemos muy bien cómo hacerlo, sobre todo cuando somos conscientes de los graves problemas que hoy vive la humanidad, o cuando, frente a ellos, nos sentimos impotentes y amenazados, de forma aparentemente irreversible, por ofertas sociales tan inhumanas...” (González Lucini, F., 1996).*

Frente a la urgente necesidad de generar contenidos pertinentes al PMC de Toltén , en coherencia a la metodología cualitativa<sup>5</sup> aplicada y el diagnóstico de los contextos e indicadores socio culturales de nuestro territorio, hemos querido incorporar , consensuado con la comunidad participante de los cabildos o encuentros, el sentido y los valores de la educación de la cultura de la paz, cuestión que la ONU Y LA UNESCO vienen desarrollando, desde hace décadas, no solo en contextos de guerra, sino que también en contextos socio educativos y culturales desprovistos de contenidos pedagógicos para la buena vida ya sea por motivos de desigualdad de oportunidades o asilamiento de los habitantes de cualquier territorio.

**¿Qué es la Cultura para la Paz?** La cultura para la paz es la postura reflexiva, comprensiva y crítica a la intensificación integral de la democracia, de esta forma se compone de conceptos y variables que la constituyen como un marco de referencia para la vida en comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de quienes la desarrollan y ejercen, al respeto : *“De la lectura del interesante documento de Larry Diamond, investigador del Hoover Institution y codirector del Journal of Democracy, titulado "El cultivo de la ciudadanía democrática: la educación para un nuevo siglo de democracia en las Américas", se desprenden varios lineamientos que pueden servir de base para diseñar programas de formación hacia la cultura e institucionalidad democráticas. Por un lado, los valores subyacentes a toda propuesta de educación democrática, que principalmente son: justicia, libertad de opinión, tolerancia, pluralismo, respeto mutuo, cooperación, igualdad política, confianza, participación, compromiso, reciprocidad, respeto a la ley, rechazo a la corrupción.*

De esta forma también hemos incentivado un objetivo prioritario que llamamos “Reconstrucción Del Tejido Social”, donde la corresponsabilidad de necesidades, derechos y deberes de los ciudadanos son fundamentales, y se enmarcan en una categoría que denominamos “Patrimonio Civil”. Este fenómeno de reconstrucción no es ajeno a otras latitudes y contextos en un mundo globalizado, de esta forma encontramos también propuestas similares desde sus campos y territorios de investigación y acción, por educadores e investigadores internacionales

<sup>5</sup> Ver Graham Gibbs , El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. : <http://www.edmorata.es/autor/gibbs-graham#sthash.Jbn6LYcd.dpuf>





como el ya nombrado Larry Diamond<sup>6</sup>, y los Master en educación: Hernando de Sotol, y León Trahtemberg.

### Patrimonio Civil y Reconstrucción Del Tejido Social

En qué consiste esta reconstrucción del tejido social, para Diamond implica referentes muy básicos de convivencia democrática, pero que sin lugar a dudas son necesarios de visibilizar en su campo de trabajo que es la educación. De esta forma asumimos la necesidad de los contenidos educativos culturales de paz, sobre todo en nuestro campo de acción y contexto socioeconómico y cultural ya que de acuerdo a los niveles de desigualdad constatados En Chile, el año 2014 y la realidad que expresan los sectores rurales y las regiones alejadas del centro nacional donde se concentran los servicios y recursos, como Toltén, nos invita a reflexionar y a diseñar hacia todos los sectores un especie de “reset” es decir un volver a comenzar, en educación, convivencia social, salud, cultura, en distribución económica y oportunidades de trabajo, en economía social autosustentable y desarrollo productivo etc. Todo lo anterior implica un proceso de revisar y refundar nuestros valores y formas de convivencia cotidiana, es urgente desterrar el egoísmo, la corrupción, la envidia, la competencia, el resentimiento social, los falsos imperativos valóricos, la xenofobia, el racismo, la desidia, etc. y nada de esto es posible si no se educa para ello, y si no enfocamos la cultura como eje fundamental para la cohesión social y el desarrollo local.

La educación para la paz contiene un propósito cultural significativo que impacta y cuestiona ineludiblemente lo que estamos haciendo frente a las urgentes necesidades de convivencia social democrática, no nos gusta ahondar en cifras que dan miedo pero la cantidad y tipos de violencia en el país se han naturalizado a tal forma que ya ni siquiera reaccionamos alarmados; violencia, en los estadios, en el colegio, violencia laboral, doméstica, de género, sexual, política, económica etc. Son indicadores del estado de la cultura entendida como recurso social a la cual estamos expuestos y de la cual somos parte responsable.<sup>7</sup> Tanto por los datos estadísticos y las versiones cualitativas de la convivencia social debemos aspirar a un tipo de épica o relato donde la cultura, desde la institucionalidad y el Estado oriente la convivencia social, esto es posible con desarrollar no solo actividades artísticas y culturales sino que necesariamente estas deben contener una guía para la cohesión social de lo contrario el devenir del a hacer por hacer no influirá en el propósito explícito de intensificación democrática que plantea el CNCA al desarrollar la tesis de la cultura y el arte como un derecho.

De esta forma no solo surge un contenido que argumenta nuestro trabajo y nos guía en los valores culturales a desarrollar, sino que también genera una dimensión y categoría distinta a las ya contenidas en el “Gestor Cultural” y esta es la de educador cívico, lo cual concibe planes de capacitación específicos y perfeccionamiento educativo por parte de la institucionalidad (MINEDUC, CNCA, CRCA, Municipios), contemplar la cultura desde la perspectiva de la paz y el patrimonio civil debería ser prioritario para de gobiernos nacionales y locales.

- 
- <sup>6</sup> Ver "Cultura política y consolidación democrática," *Estudio de papel / Trabajo* 1998/118, Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, Instituto Juan March, Madrid, España, junio de 1998.
  -

<sup>7</sup> Como por ejemplo, es importante constatar la percepción y tasa de victimización la región de la Araucanía puesto que esta presenta 2,5 puntos porcentuales más en el país, en relación a la media nacional, siendo superada solo por la región del Bío-bío: Nacional 24,5 Araucanía 26,5 Bío-bío 26,9. Fuente ENUSC 2104 Ministerio Del Interior Y Seguridad Pública.



## Desafíos Del Desarrollo Cultural Autosustentable

Finalmente entendemos la educación para la paz, la investigación y su incorporación a la vida cotidiana como un objetivo primordial del trabajo cultural territorial, pues persigue la **paz social**, pilar fundamental de la construcción democrática de desarrollo de un país en contexto de no guerra, sabemos que esta prioridad no es nueva, pero que al devenir socio-histórico siempre tiene sentido y razón su visibilización. Sabemos también que no es fácil infundir parámetros que van en contra de los preceptos motores del modelo de desigualdad al que estamos expuestos, cuyos motores son la competencia y el consumo y sabemos que siempre habrá resistencias de los reales y necesarios intereses comunitarios. Sin embargo, estamos convencidos de acuerdo a nuestra experiencia territorial, nacional socio-histórica que es nuestro deber como gestores culturales y como agentes públicos transmitir y trabajar estos contenidos que nunca perderán su alta trascendencia social para el ser humano, como lo son la cultura de la paz.

**En conclusión dejamos este último párrafo para la definición De Cultura De La Paz:<sup>8</sup> “La noción de Cultura de la Paz, ha sido definida claramente por la asamblea de las Naciones Unidas en la Declaración y Programa de Acción sobre la cultura de Paz (53/243) aprobada el 6 de octubre de 1999, en la que se explicita que es” un conjunto de valores, actitudes tradiciones, comportamientos y estilos de vida basados en el respeto a la vida, el fin de la violencia y la promoción y la práctica de la no violencia por medio de la educación, el dialogo y la cooperación. El respeto pleno y la promoción y la promoción de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales. El compromiso con el arreglo pacífico de conflictos, con los esfuerzos para satisfacer las necesidades de desarrollo y protección del medio ambiente de las generaciones presente y futuro. El respeto y la promoción del derecho al desarrollo, de la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. La adhesión a los principios de libertad, justicia, democracia, tolerancia, solidaridad, cooperación, pluralismo, diversidad cultural, diálogo y entendimiento a todos los niveles de la sociedad y entre las naciones. Y todo ello en un entorno nacional e internacional que favorezca la paz”.**

Bajo este contexto y marco teórico, se elaboraron las interrogantes desarrolladas para el trabajo con la comunidad en los cabildos culturales: “que sueña, qué piensa, qué cree es importante para el desarrollo cultural de las comunas”, es decir constatar ¿en qué situación estamos como comunidad desde la perspectiva socio cultural? Y ¿hacia dónde queremos ir como comunidad? Pues bien, no fueron evidentes las respuestas, pero de acuerdo a ellas, constatamos que confluyen en “representaciones” de un sentido comunitario, donde la comunidad establece variables y categorías de desarrollo cultural autosustentable y que además coincide con el ideario Estatal de profundizar y estimular la participación democrática en la perspectiva de generar procesos sociales y económicos con equidad, de ahí que uno de sus máximos referentes son los cambios propuestos en educación que necesita Chile como país democrático para su desarrollo. De esta forma el Estado y el gobierno de Michelle Bachelet nos proponen la ineludible tarea de ahondar en estrategias y contenidos que apunten a un cambio de hábitos de acceso y convivencia, visibilizando las urgencias socio-educativas y culturales. Esto es lo que se ha propuesto elaborar en el presente documento. Por medio de la elaboración y ejecución del Plan Municipal de Desarrollo Cultural de la comuna de Toltén invitamos a la institucionalidad y a la comunidad a: Desarrollar políticas municipales relacionadas con la paz social<sup>9</sup> y que fomenten la cultura de la paz, que estimulen la educación para la paz<sup>10</sup>, la igualdad

<sup>8</sup> Ver documento de las Naciones Unidas en la Declaración y Programa de Acción sobre la cultura de Paz (53/243) aprobada el 6 de octubre de 1999.

<sup>9</sup> Cabe señalar que la cultura de la paz es en sí mismo “un marco conceptual” cuyo propósito de convivencia democrática, contiene variables de profundización de la democracia, cuestión que el Estado de Chile y su actual gobierno promueve con políticas que incentiven y ayuden a mejorar el acceso y empoderamiento de los derechos civiles en todo su territorio. Al respecto programa de gobierno de Michelle Bachelet: “Hoy las desigualdades atraviesan las más amplias esferas de la sociedad chilena e impiden que todos los chilenos y chilenas se incorporen al desarrollo y puedan llevar adelante sus propósitos y proyectos individuales y familiares. Hoy



de género, la cooperación regional, nacional e internacional, el desarrollo cultural autosustentable, la cohesión social, la participación y corresponsabilidad ciudadana y de los habitantes de los territorios urbano rurales, la información libre y veraz, impulsar por todos los medios la resolución de conflictos de forma no violenta, el respeto a la diversidad cultural y étnica, y su reconocimiento en la contribución al desarrollo sostenible local; esto es cultura.

## II.- DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES CULTURALES DE TOLTÉN

La comuna de Toltén ha desarrollado actividades artísticas, deportivas y culturales de alta significación desde la perspectiva de la entretención construyendo una exitosa parrilla programática enfocada a la comunidad y a los visitantes o turistas, no obstante esta Planificación de actividades, no se centra ni establece como parámetros una planificación estructural, de desarrollo cultural autosustentable y a largo plazo, ni tampoco se estructura bajo la lógica de una Plan estructural y que responda las necesidades concretas de la comunidad de Toltén.

Un factor relevante en la comuna, es que a pesar de poseer un encargado de actividades culturales y deportivas, su rol aún no está reconocido como unidad o departamento de desarrollo cultural y deportivo, lo que dificulta enormemente el trabajo de planificación a largo plazo. Este fenómeno es grave, puesto que no solo la permanencia del encargado está constantemente en riesgo cada 4 años, sino que además, como sucede, todo aquello que se planifico e incluso los propios PMC corren el riesgo de no cumplirse o de cambiar los propósitos elaborados desde el municipio pero que fueron validados con la comunidad en los cabildos.

Dicho esto, nos percatamos de urgentes necesidades de acuerdo a los déficits políticos orgánicos y logísticos de desarrollo cultural que presenta la Municipalidad:

### 1.- Carencia de Orgánica Al Interior Del Municipio

La orgánica de la municipalidad en general no contempla una Unidad de Cultura, profesionalizada y de acorde a los requerimientos teóricos y prácticos del desarrollo cultural autosustentable. La necesidad actual del Municipio de Toltén es estructurar esta Unidad de Cultura, y reconocerla en la orgánica interior del Municipio, dotándola de recursos programáticos específicos y los insumos necesarios para poder desarrollar su trabajo, con un encargado específico y exclusivo para el área.

### 2. Déficit de Profesionales y gestores acorde con las necesidades específicas:

El tamaño de la comuna de Toltén, con más de 11.000 habitantes, 22 Organizaciones Territoriales, con 39 Comunidades Mapuche, 4 poblados dependientes del Municipio y con características propias: Nueva Toltén (2.500 habitantes), Caleta Queule (2.000 habitantes), Villa Los Boldos (1.000 habitantes) y Caleta la Barra (250 habitantes).<sup>11</sup> Hace insostenible en el tiempo, para la concreción de un desarrollo cultural sustentable y con impacto concreto y real para la

---

nuestro país está cruzado por enormes diferencias de oportunidades, con un inadecuado acceso a los servicios públicos, con privilegios y abusos de unos pocos por sobre el interés de la mayoría. Este programa encara decididamente estas desigualdades que persisten en el país, pues se funda en la convicción de que la desigualdad es insostenible no sólo desde un punto de vista económico y social, sino que también para una sana convivencia entre los chilenos y chilenas y para asegurar la **paz social** que requerimos para crecer y desarrollarnos de forma inclusiva. La gobernabilidad se funda en un destino compartido. La desigualdad es la negación de ese sentido común. "ver [michellebachelet.cl/programa/](http://michellebachelet.cl/programa/)

<sup>10</sup> <http://www.rieoei.org/experiencias146.htm>

<sup>11</sup> PLADECO –Comuna de Toltén 2005-2015



comunidad, que su devenir esté en manos de una sola persona, que además tiene responsabilidad sobre el quehacer deportivo de la comuna, por lo tanto la carencia de más personal para el trabajo en cultura en Toltén es de suma urgencia poder superarla. Se deben hacer los esfuerzos para poder contratar personal profesional de apoyo para la labor del Encargado de Cultura y Deportes del Municipio, don Álvaro Figueroa Sagardía, periodista, que a pesar de su profesionalismo y dedicación, ve superado sus esfuerzos por la dimensión y características propias de la comuna.

### 3.-Escasa Sistematización De Los Canales Y Sistemas De Financiamiento Cultural

Lo anterior involucra que la relación presupuestaria con las necesidades objetivas de inversión en desarrollo cultural, es deficiente, poco informada, casi espontánea, aunque las cifras adjudicadas por Toltén en los diferentes fondos concursables o del FNDR sean significativas, estas no están relacionadas con las necesidades integrales de DCA, en suma estamos ante la presencia de un eje político cultural aun activista, cuestión que valida los esfuerzos del CRCA en la Araucanía en la generación de políticas culturales largo plazo a través de sus PMC, es decir se carece de una planificación contextualizada socialmente que le permita al municipio y los diversos agentes involucrados desarrollar planes, proyectos y programas en forma organizada, sustentable y proyectada en un proyecto de comunidad desde la comunidad y sus autoridades. Esto último genera una distorsión entre necesidades reales como comunidad a largo plazo puesto que las actividades planificadas y realizadas desde la institucionalidad en un momento específico se corresponden a propósitos inmediatos de cumplir, de gasto, de difusión de presencia etc. En consecuencia, las actividades, los planes, proyectos y programas al no ser validados por toda la comunidad, forjan una especie de debilitamiento entre los nexos de la comunidad con las autoridades locales y territoriales y por ende un escaso impacto en el desarrollo cultural local autosustentable.

### 4.- Escasa Coordinación Entre Sistemas Y Programas

Como ya hemos mencionado en forma ampulosa, es imperativo que los planes, proyectos y programas sean coherentes, es decir vinculados y validados profesionalmente y que respondan ineludiblemente al *“carácter integral de las necesidades culturales y sociales de la comunidad”*. Este fenómeno lo encontramos en las 4 comunas asesoradas y sin temor a error de cálculo, en más de 80% de la actividad cultural municipal de Chile.<sup>12</sup>

En la comuna de Toltén, se detecta como en la gran mayoría de las comunas de la región y país, que no existe una coordinación real y planificada entre las Unidades de Cultura y los demás departamentos del Municipio, a través de la cual se puedan trabajar los lineamientos establecidos o generados por un Plan de Desarrollo Cultural, como el que hoy construimos. Se hace necesario e imperativo que Departamentos como el de Educación, Dideco, Planificación, trabajen mancomunadamente y en conjunto con la Unidad de Cultura del Municipio, que para el caso de Toltén además hay que construirla.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RELACIONAL AL EXTERIOR DEL MUNICIPIO; déficit político logístico –exógeno

### 1. Déficit de Comprensión y Coordinación entre Entidades territoriales, locales y municipales.

<sup>12</sup> Ver documento del Observatorio de política Pública del CNCA 2013.



La escasez de organización cultural municipal repercute objetivamente en el desarrollo cultural local, esto genera un déficit de comprensión y coordinación entre entidades rurales, urbanas, territoriales, locales y municipales. Con el paso del tiempo el quehacer de desarrollo cultural y sus agentes ven afectado su patrimonio, tangible e intangible, generando una brecha sustantiva con aquellos que están asociados y conectados a las políticas culturales sociales y económicas que emanan de los diversos agentes y mecanismos territoriales, tanto nacionales como extranjeros, para fines de creación producción y difusión del quehacer artístico y cultural de la comunidad. Los agentes locales al estar disociados o desconectados organizacionalmente, políticas, filosófica, y económicamente con la realidad sociocultural en general, no acceden a la información, orientación y el apoyo técnico- profesional necesario para llevar a cabo óptimamente su desarrollo como actores sociales y sus proyectos. De ahí la gran frustración de los agentes locales al percibir, por falta de una entidad validada legal y políticamente, y esto genera en las comunidades la percepción, muchas veces infundada, de un escaso interés del municipio por producir o apoyar sus proyectos; sobre todo en el caso del trabajo realizado por Álvaro Figueroa Sagardia encargado no oficial quien realiza un trabajo increíble de cultura de Toltén junto a su alcalde en el contexto de los déficits involuntarios expuestos.

Este fenómeno real y perceptivo se produce por no tener asociados los contenidos valóricos con sus ejes programáticos como una hoja de ruta comunitaria y en la mayoría de los municipios al desconocimiento que las políticas deben ser enfocadas de acuerdo a las necesidades de los gestores y artistas en sus diversas categorías<sup>13</sup>, de esta forma se planifica con la comunidad desde el municipio, los cambios valóricos necesarios para mejorar la calidad de vida del territorio y su buen vivir con la diversidad cultural urbano rural .

## 2.- Clientelismo y Déficit De Participación Y De Fidelización Con Los Objetivos De Desarrollo Cultural

En Toltén también encontramos la generación de clientelismo social y cultural, es decir la generación de prácticas y nexos históricos con aquellos que siempre visitan y requieren del municipio por distintos motivos, siendo uno de ellos el apoyo a actividades llamadas culturales que apuntan más bien a un eje recreacional. En consecuencia los planes proyectos y programas municipales presentan un escaso interés o relación comunitaria o si se quiere un nulo impacto del quehacer sociocultural desde el municipio hacia y con la comunidad en su conjunto, por la falta de impulso político cultural y la falta de corresponsabilidad de la comunidad, en relación a asumir compromisos y trabajos reales para la consecución de cambios de hábitos culturales, estimulados desde una perspectiva intensificación democrática que busca equidad social. De esta forma, queda sentado el registro de una escasa composición del tejido social y su restitución, en torno al desarrollo cultural autosustentable, es imperativa para generar un sistema “virtuoso” de desarrollo espiritual, intelectual y productivo de la comunidad; todo para la comunidad pero con la comunidad, de esta forma no existe supremacía posible de unos, los menos, en desmedro de otros, los mas; en suma se busca el desarrollo del ejercicio igualitario, el cual hoy no existe, de acceso y derechos, por parte de la población, a todos los campos de bienestar común: salud educación, cultura, política, trabajo etc. Este ejercicio igualitario garantiza la paz social en todo el territorio nacional.

<sup>13</sup> En el anexo se incorporan los tipos de **artistas y gestores culturales** y sus requerimientos específicos, puesto que estos no son todos iguales.



### III- PROPUESTAS DE LA COMUNIDAD: CATEGORÍAS EXTRAÍDAS DEL 1° CABILDO CULTURAL EN TOLTÉN

A raíz del Primer Cabildo Cultural realizado en Toltén, se trabajó en conjunto con la comunidad las preguntas: ¿Cómo sueñas el Desarrollo Cultural en Renaico? y ¿Qué necesitas para cumplir estos sueños?, sus respuestas y propuestas fueron recogidas y sistematizadas en categorías para reflexionar y definir los lineamientos estratégicos, los planes, programas y proyectos del PMC.

CATEGORÍA	TÓPICOS	CITAS
RECONSTITUCION DEL TEJIDO SOCIAL  A TRAVES DE REDES	GESTORES CULTURALES TERRITORIALES	“Gestores Culturales capacitados que apoyen a los sectores más apartados de los centros más poblados.”
	DESARROLLO CULTURAL TERRITORIAL	“Se necesita generar redes de apoyo y comunicación entre organizaciones culturales primero de la comuna, y luego con otras que enriquezcan el trabajo a favor de la cultura.”  “Diálogos permanentes en distintos sectores de la comuna para generar plataforma cultural.”
HABITAR LA CULTURA  CONTENIDOS PARA VIVIR LA CULTURA Y GENERAR DESARROLLO	EDUCACIÓN SOCIO CULTURAL	“Soñamos tener más espacios para los niños, es decir una Escuela de Artes y oficios para enseñar a los niños desde pequeños y sacarlos de los vicios tecnológicos.”
	CAPACITACIÓN INTEGRAL	“Capacitar a los gestores culturales en todas las áreas.”
VISIBILIZACION TERRITORIAL	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN COMPLEMENTARIA	“Difusión en la Red Web.” “Visualización fuera de la comuna (publicidad).”
ESPACIO-TIEMPO PARA EL DESARROLLO CULTURAL	GENERACION Y APROPIACION DE INFRAESTRUCTURA SOCIO CULTURAL	“La comunidad requiere de un lugar amplio para desarrollar la cultura y el arte (Casa de la Cultura Moderna).” “Espacio para un museo cultural apoyado por el municipio.”  “Optimizar los espacios y tiempos de las comunidades para realizar actividades artísticas y culturales”.
		“Utilización espacios públicos abandonados, ejemplo plazas, colegios rurales.”
	MEMORIA Y ARRAIGO TERRITORIAL	“Identificación identidad local (cultura mapuche, pesca artesanal).”



<p>PROCESO DE IDENTIFICACION LOCAL</p>	<p>HISTORIA Y REPRESENTACION SOCIO-CULTURAL</p>	<p>“Hay que conocer nuestra historia esta parte desde lo personal y lo comunitario.”</p> <p>“Espacios para enseñar, para no perder la lengua mapuche”.</p>
--	---	--

<p>DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE</p>	<p>UNIDADES PRODUCTIVAS CON IDENTIDAD LOCAL</p>	<p>Identificación identidad local (cultura mapuche, pesca artesanal)</p> <p>Acción → Cultura → Producción</p>
--	---	---

### Categorías

- Reconstitución del tejido social a través de redes culturales
- habitar la cultura: contenidos para vivir la cultura y generar desarrollo
- Visibilización territorial
- Espacio tiempo, para el desarrollo cultural
- Proceso de identificación local
- Desarrollo productivo sustentable

### Para entender las necesidades y los lineamientos estratégicos en los territorios del proceso PMC 2105

#### Agentes reconocidos encargados del desarrollo cultural de Toltén

#### AREA DE CULTURA Y DEPORTE

Álvaro Figueroa Sagardia, lleva 4 años realizando labores culturales y deportivas; la unidad no está reconocido formalmente por la orgánica municipal, no existe el encargado del departamento de desarrollo cultural; pues tampoco este departamento existe formalmente. Sin embargo, en el ámbito del trabajo cultural y artístico que el municipio ha desarrollado, ha realizado diversas actividades, tales como:

- Edición Libro Imágenes de Toltén viejo, ganador proyecto Fondart 2011
- Proyectos FNDR: Fiesta de la Cultura Popular (distintas versiones)
- Proyectos Música al sur de la Araucanía FNDR (4 versiones)
- Convenio Orquesta de Cámara de Valdivia
- Toltén Cuecas 100
- Producción carnavales de Verano. (distintas versiones)
- Producción de Día de la Música y Toltén rock. (distintas versiones)



## BIBLIOTECA

Otros agentes relevantes en el quehacer socio cultura de Toltén son Mónica Sandoval Orrego; bibliotecaria; don Pedro Chañamilla Fernández, encargado programa Biblioredes comunal y Marisol González Gonzáles auxiliar. Entre sus múltiples actividades de servicio a la comunidad realizan:

- Prestamos de libros a domicilio.
- Prestamos de libros en sala.
- Atención telefónica de consulta temática.
- Desarrollo de contenidos y rincón infantil.

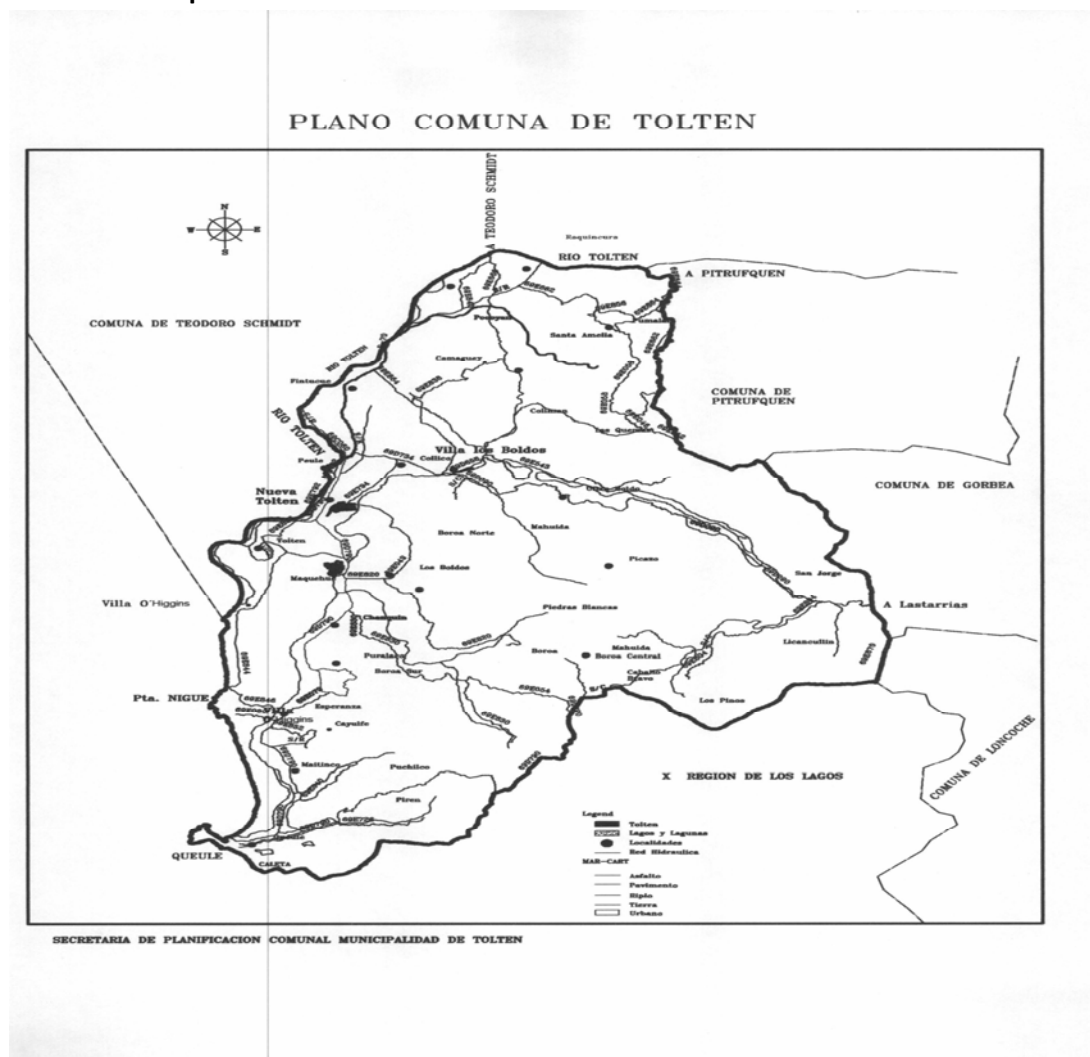
En relación a Biblioredes

- Capacitación Básica en computación hardware, Internet, Correo Electrónico, Word.
- Capacitación complementaria en Excel, Word, Power Point, Publisher, Actualización Digital.
- Creación de contenidos locales
- Impresión digitalización (scanner) Fotocopiadora.
- Trasmites en línea de Internet gratis y consultas en general





### Características particulares de la comuna de Toltén



La comuna cuenta con más de 11.000 habitantes, 4 poblados dependientes del Municipio y con características propias: Nueva Toltén (2.500 habitantes), Caleta Queule (2.000 habitantes), Villa Los Boldos (1.000 habitantes) y Caleta la Barra (250 habitantes). Además cuenta con 39 comunidades Mapuche diseminadas en el territorio que si bien es cierto tienen una presencia en la comuna esta aun no se desarrolla organizadamente, no obstante, durante los cabildos realizados para efectos del PMC, se contó con representantes del pueblo mapuche dedicados específicamente al desarrollo agrícola, artístico y turístico.

#### Actividades E Infraestructura Por Territorio

- Villa los Boldos: 1000 habitantes. Se ubica a 10 Km. de Nueva Toltén, su gente se dedica a trabajos agrícolas, temporeros de Papa, arándanos, lechería, agricultura. La principal actividad artística es: "El Carnaval de Verano" donde se realizan, en los meses de enero y febrero, actividades recreativas y show musicales. Este territorio no cuenta con infraestructura cultural fija.
- Nueva Toltén: capital comunal, cuenta con 2500 habitantes. su gente se dedica fundamentalmente a diversas actividades de trabajo en servicios públicos o privados, también existen personas que trabajan como temporeros agrícolas. Durante el transcurso del año se celebran variados eventos artísticos culturales, especialmente en verano, tales como aniversario de la comuna y actividades mensuales, fundamentalmente de carácter masivo, como por ejemplo: "Toltén Cuecas Cien" cuya realización lleva 15 años en la comuna y se ha transformado en un hito para la región. En este territorio se encuentra la biblioteca y la antigua casa de la cultura.



- Caleta La Barra: en un territorio de 250 habitantes, ubicada a 8km de nueva Toltén, específicamente en desembocadura del río Toltén. Sus habitantes viven de la pesca de estuario, combinada con agricultura se sobrevivencia, aunque también comercializan sus productos. Desde ya Hace 7 años se realiza una fiesta costumbrista muy representativa y esta es “la Gran Fritanga De Pescado”. Este territorio no cuenta con infraestructura cultural fija.
- Caleta Queule tiene 2.000 habitantes y se ubica a 30 Km. de nueva Toltén, es una caleta de pescadores artesanales. En este territorio Se realiza la semana “Queulina” actividad de entretención y eventos artísticos de carácter masivo. Este territorio no cuenta con infraestructura cultural fija.
- Cabe señalar que la comuna de Toltén no cuenta con un listado georeferencial de artistas cuestión que se propone realizar en el marco del PMC. Como tampoco tiene claridad con respecto a que tipo de actividad artística o campo artístico se esta desarrollando , es decir no se sabe si es el teatro, la danza , el folclor , la música o cualquier otra manifestación artística es la que esta emergiendo en la comuna, puesto que el tipo de trabajo e la actualidad se realiza desde una perspectiva institucional, repitiendo con éxito hitos artísticos culturales reconocidos públicamente; es importante resaltar que a pesar de dicho éxito al realizar las actividades masivas estas no ha “resignificado el desarrollo cultural de Toltén”, sino que más bien, este pilar artístico es la reafirmación conservadora de una actividad reconocida. Vale decir, no surgen nuevos propósitos, ni nuevos actores socio culturales involucrados a las actividades, de esta forma se evidencia la necesidad de reconstitución de propósitos y hábitos relacionales en torno al quehacer socio cultural para su desarrollo. No basta con hacer y repetir e instaurar, puesto que justamente para la resignificación del desarrollo cultural de Toltén, “al decir en el discurso de los interesados” que participaron en los cabildos, apuntan a un cambio de modelo tanto en la gestión como en sus propósitos, con el fin de incorporarse y construir un entramado activo de desarrollo cultural, artístico y productivo de la comuna.



#### IV.- LÍNEAS PROGRAMÁTICAS PARA EL MUNICIPIO DE TOLTÉN

Sobre la base de lo diagnosticado en la comuna de Toltén: Carencia de Orgánica Al Interior Del Municipio; Déficit de Profesionales acorde con las necesidades específicas; Escasa Sistematización De Los Canales Y Sistemas De Financiamiento Cultural; Escasa Coordinación Entre Sistemas Y Programas. Cuyo resultado visibilizan las necesidades mas urgentes de Toltén, las cuales radican en generar la validación del departamento de desarrollo cultural y su encargado, establecer una base de sistematización entre unidades municipales con respeto a las necesidades de desarrollo cultural de la comuna, diseñar y optimizar políticas, generar y estimular la creación de orgánicas culturales e infraestructura cultural, tanto en el municipio como en los territorios.

Ahora bien, recogiendo las alocuciones de los tolteninos en los cabildos, en relación a la reciprocidad de los sujetos y actores sociales con sus territorios y a la figura de pertenencia e identidad, encontramos diversas opiniones que apuntan a generar un proceso de rescate identitario. En el primer y segundo cabildo, advertimos la urgencia de generar dicho proceso, en relación a las preguntas **¿CÓMO SUEÑAS EL DESARROLLO CULTURA EN TOLTÉN?** Los diferentes grupos, si bien apuntan reiteradamente a generar infraestructura, también especifican la necesidad rescatar la identidad Mapuche y territorial, al respecto los participantes señalaron en el primer cabildo, cuestión que redunda en el segundo, lo siguiente :” *necesidad de Anfiteatro cultura, Espacios para enseñar, para no perder la lengua mapuche; Actividades artísticas multiculturales; Punto de encuentro para todas las comunidades locales que participan; Monitores para capacitar artistas y productoras, Talleres de platería, orfebrería, gastronomía, medicina ancestral, grafitis para niños y mosaicos para embellecer nuestra comuna y no perder la identidad mapuche (Lafkenche); generar una Página Web informando sobre actividades a realizar; Ser invitados a diferentes encuentros culturales de la región para mostrar la artesanía, gastronomía, y que ésta petición se lleve a cabo con la fuerza de los hombres y mujeres de esta tierra; Hay que conocer nuestra historia esta parte desde lo personal y lo comunitario; Volver al respeto por los demás y por nuestro entorno ”.*

**Y en relación a ¿QUÉ NECESITAS PARA CUMPLIR ESTOS SUEÑOS?** Los participantes advierten:” Soñamos tener más espacios para los niños, es decir una Escuela de Artes y oficios para enseñar a los niños desde pequeños y sacarlos de los vicios tecnológicos; La comunidad requiere de un lugar amplio para desarrollar la cultura y el arte (Casa de la Cultura Moderna); Gestores Culturales capacitados que apoyen a los sectores más apartados de los centros más poblados; Se necesita un Departamento de Cultura Municipal con recursos humanos, técnicos y fondos que apoyen la gestión cultural; Se necesita voluntad, recursos humanos y económicos además de un Plan de Desarrollo Cultural con identidad; Se necesita generar redes de apoyo y comunicación entre organizaciones culturales primero de la comuna, y luego con otras que enriquezcan el trabajo a favor de la cultura; Un lugar físico como un museo. Recursos para mantenerlo, esto implica capacitación, una persona para mantener el lugar; Espacio para un museo cultural apoyado por el municipio; Parque recreativo temático para la familia; Escuela de Arte; Ocupar los espacios públicos (sedes); Realizar encuentros musicales con identidad; Realizar intercambios internacionales en las escuelas de la comuna; Capacitar a los gestores culturales en todas las áreas; Elección de espectáculos con participación ciudadana; Optimizar los espacios y tiempos de las comunidades para realizar actividades artísticas y culturales; Difusión en la Red Web”<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Algunos participantes que participaron de los cabildos y dieron estas opiniones:

Daniel Cortéz Cortéz , fono: 77437850



## Participación y validación

Es importante desatacar la participación de los “interesados”, en un “contexto social país” que evidencia una total distancia de los propósitos de desarrollo cultural comunitario, puesto que la vida misma y el modelo económico instaurado han aumentado los niveles de desigualdad<sup>15</sup> y por ende de acceso interés y desarrollo, de esta forma la orientación teórica y metodológica propuesta en este documento es pertinente, dada la reiteración en los discursos de las necesidades de desarrollo cultural comprometido con las necesidades de conectividad, acceso y empoderamiento socio cultural, tanto en Toltén como en las otras comunas asesoradas en la Araucanía desde el 2013 a la fecha. De esta forma también, es necesario aclarar para efectos de esta propuesta PMC, que no es posible desde una perspectiva cuantitativa construir un índice porcentual significativo de participación representativa, esto carecería de toda lógica en la metodología análisis cualitativo AC y de análisis de discurso AD propuesta y por lo tanto sería incoherente con los objetivos propuestos de rescatar el discurso de los distintos representantes sectoriales y temáticos con respecto a un modelo de político y de gestión del desarrollo cultural de la comuna. Lo que encontramos en este documento como ya hemos dicho, se basa en la técnica de obtención o levantamiento de información a través del de análisis de discurso (AD) de aquellos exponentes que desde su trabajo y experiencia están conectados con las necesidades de desarrollo de la comuna en general y en específico en lo que respecta al arte y cultura. Estos representantes sectoriales, temáticos, en conjunto, son intermediarios de la diversidad de expresiones, no en número, sino en cualidad de los intereses expuestos. De otra forma la metodología a ocupar sería una encuesta o cuestionario que por fuerza desarrollaría temáticas de satisfacción o acceso generales y no tan específicas como las que emergen en este caso del la metodología AC, que además deben ser desarrolladas con el un número significativo del total de la población por sector y esto supera con creces los presupuestos otorgados por el CRCA y los propósitos explorados y requeridos para efectos de la elaboración de este Plan Municipal de Cultura. En suma, Le preguntamos a los interesados en el desarrollo cultural de la comuna dispuestos a participar, con la metodología y el marco teórico pertinente: cuál es el PMC que necesita la comuna, cómo debe comportarse esta guía en el tiempo, cuáles son los canales a construir para potenciar su empoderamiento y participación, es importante aclarar que esta condición participativa tiene un imperativo multiplicador y este es el proceso de socialización para promover el PMC y sus contenidos en todas las áreas y campos de desarrollo socio comunitario de Toltén: escuelas, postas, juntas de vecino, comunidades rurales, pueblo mapuche etc.

En consecuencia con el trabajo metodológico, dichas necesidades de desarrollo cultural expresadas en su cualidad discursiva, permiten bosquejar y diseñar los objetivos, misión y visión y lineamientos “estratégicos base” para desarrollar “el proceso PMC” en la comuna de Toltén, pues su estructura solo funciona como guía perfectible y no como dogma inamovible; “ya que es imperativo generar en el proceso construcción y reconstrucción mas actores dispuestos al ejercicio dialéctico de pensar y actuar en y para el desarrollo cultural de las comunas”<sup>16</sup> en este caso Toltén. Lo anterior sin desmedro de la consecución real de los programas propuestos asociados a presupuestos comprometidos.

---

Samuel Espinoza Carrillo, fono: 81620689  
 Francisco Catril Inaipil, fono: 74497194  
 Elucima Meza López, fono: 86325826  
 Gloria Padilla Fernández, fono: 68435334  
 Jaime Osorio, fono: 62530366  
 Nelson Castro, fono: 74762484  
 Edita Hidalgo, fono: 85224553  
 María Huechan 5, fono: 3880490

<sup>15</sup> Ibis, ver [michellebachelet.cl/programa/](http://michellebachelet.cl/programa/)

<sup>16</sup> Lillo Aranda, Claudio: “diagnostico de la realidad socio cultural de Estación Central 2007 -2010.



## Definición de Misión Y visión y líneas estratégicas para la cultura comunal Toltén 1004-2019:

### Misión:

El municipio de Toltén a través de su Plan de Desarrollo Cultural, autoridades, funcionarios, agentes y gestores, tiene como misión convocar a la comunidad para trabajar en la perspectiva del desarrollo cultural autosustentable, que reconstruya el tejido social teniendo como eje los temas valóricos de cambio de hábitos culturales al servicio del bien común, del proceso de identificación e identidad local y la educación para la paz social.

### Visión:

Llegar a ser la comuna pionera y reconocida por su desarrollo cultural autosustentable y líder en generar el progreso espiritual, intelectual y productivo en cada rincón de Toltén para todos los tolténinos sin distinción y en el tiempo en conjunto con el trabajo regional y el país convertirse en un faro artístico para la región de La Araucanía.

### Objetivo general:

Estimular y potenciar el desarrollo autosustentable de la comuna de Toltén en todos los campos del trabajo socio cultural y municipal; es decir en todos los ámbitos del quehacer social y educativo.

### Objetivos específicos

- Desarrollar y estimular la creación de orgánicas socio culturales al alero de la municipalidad a través del nombramiento de un encargado de cultura en la juntas de vecinos de los distintos poblados de Toltén y en las comunidades Mapuche.
- Desarrollar planes proyectos y programas de capacitación para gestores y artistas culturales a través de talleres y encuentros urbanos rurales.
- Desarrollar infraestructura cultural potenciando la orgánica cultural municipal y su programación a través de la construcción de una casa de la cultura urbana y sedes territoriales.
- Estimular la corresponsabilidad cultural de los participantes de los eventos artísticos recreacionales, invitados o locales, a través de la generación de actividades educativas conjuntas con los elencos y artistas locales generando mediación artística cultural.
- Estimular y generar las bases culturales y artísticas para la creación de elencos estables y organizaciones artísticas en los territorios urbanos rurales de Toltén.
- Desarrollar y generar instancias de promoción y socialización del PMC, sus contenidos y operatoria, en todas las áreas y campos de desarrollo socio comunitario de Toltén: escuelas, postas, juntas de vecino, comunidades rurales, pueblo mapuche etc.



**V.- LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO CULTURAL PARA TOLTEN**

- 1** Desarrollo en Infraestructura Cultural Comunitaria
- 2** Rescate del Patrimonio Histórico Material , Inmaterial , Natural y Museológico de La Comuna de Toltén
- 3** Fomento al Turismo Cultural y El Desarrollo Productivo Autosustentable
- 4** Fomento al Desarrollo Artístico y Cultural Territorial.
- 5** Fomento a La Lectura e infraestructura Bibliotecaria.



## VI.- PROGRAMAS CULTURALES POR LINEA ESTRÁTEGICA

### 1 Línea estratégica : Desarrollo en Infraestructura Cultural Comunitaria

En base a nuestros lineamientos estratégicos de Toltén y en coherencia con las necesidades específicas detectadas en el diagnóstico participativo tanto con los agentes culturales, artistas y vecinos que participaron en los cabildos hemos diseñado los siguientes programas:

#### Programa

#### 1. :Impulso a la superación de las Necesidades De Infraestructura Cultural Local

**Objetivo General:** desarrollar infraestructura cultural comunitaria que potencie el acceso público a los planes, proyectos y programas de desarrollo cultural, educativo y artístico, impulsados por los agentes, gestores y artistas de Toltén, estableciendo con las autoridades locales, regionales y /o nacionales las condiciones sociales, técnicas y materiales para su consecución.

#### Objetivos específicos.

- Desarrollar respuestas concretas a las necesidades específicas de infraestructura que estimulen y resguarde la creación, capacitación, producción cultural y artística del territorio a través de reuniones permanentes entre los agentes municipales, gestores culturales y artistas urbano rurales de la comuna .
- Desarrollar convenios de colaboración con aliados estratégicos tales como el CRCA, GORE y empresa privada, con el objetivo de conseguir aportes y orientaciones a la planificación y a la infraestructura cultural de la comuna
- Fortalecer el acceso y el empoderamiento del desarrollo cultural junto al desarrollo de infraestructura pertinente con las necesidades de la comuna.



línea estratégica	dispositivos y proyectos	acciones	plan de financiamiento	participantes	resultados esperados
<p><b>1.- Desarrollo en infraestructura cultural comunitaria</b></p>	<p>En base a la orgánica municipal formar una comisión publico privada que elabore, proyecte un plan de infraestructura cultural.</p> <p>Generar un proyecto para postular a fondos del estado para infraestructura del gobierno regional FDR o ministerio de la cultura y otros.</p> <p>Generar proyectos de infraestructura móvil para cubrir territorio urbano y rural.</p>	<p>Reuniones con gestores y artistas, de la comuna.</p> <p>Reuniones con entidades público privada.</p> <p>Trabajo de campo con : diseñadores y arquitectos</p> <p>Coordinación con Secplac.</p> <p>Reunión con intendente, CORE , representantes del MOP</p> <p>Reunión con autoridades locales concejales y otros.</p>	<p>Fondos estatales</p> <p>Fondos privados</p> <p>Fondos municipales</p>	<p>Gestores culturales y artistas</p> <p>Autoridades locales y regionales-</p> <p>Autoridades municipales</p> <p>Autoridades políticas.</p> <p>Comunidades</p>	<p>Una infraestructura coherente y pertinente con las necesidades de los habitantes del territorio.</p> <p>Espacios modernos y prácticos al servicio del desarrollo cultural de las personas y la comunidad en los diferentes territorios.</p> <p>Acceso mayoritario y empoderamiento de la práctica de expresiones artísticas y culturales</p>





### Programa : Impulso a la superación de las Necesidades De Infraestructura Cultural

**Descripción:** El programa consiste y está dirigido a realzar la necesidad e importancia real de construir espacios para la cultura en Toltén , infraestructura que permita desarrollar de manera eficaz y eficiente los objetivos públicos de desarrollo cultural y artístico, tales como acceso, capacitación , educación artística , creación artística y cultural. De esta manera generaremos espacios de discusión acerca de la pertinencia de contar con una nueva casa de la cultura, y centros culturales territoriales. La idea es tener reuniones con los artistas y gestores locales, como primera fase, donde se reflexione con la comunidad qué tipo de espacios se necesitan y dónde deben estar ubicados. Y en segunda instancia desarrollar reuniones con profesionales y autoridades que permitan materializar las necesidades en espacios adecuados para el desarrollo cultural y artístico. En tercera fase generar instancias de diseño de proyectos participativos de proyectos de infraestructura cultural y artística. En una cuarta fase establecer reuniones de diseño de proyectos con técnicos y profesionales CRCA y arquitectos basados en el trabajo de la comunidad. Y finalmente postular los proyectos a fondos de infraestructura.

**Fundamentación:** la importancia de la infraestructura cultural es evidente cuando los artistas y gestores culturales no pueden planificar encuentros, talleres, eventos, mediaciones por no contar con los espacios adecuados para dichos propósitos. Desde esta perspectiva incluso la municipalidad ve amenazada la proliferación de creación artística y cultural local por no tener los medios técnicos y materiales para apoyar a los creadores. De esta manera y de acuerdo al diagnostico desarrollado en los cabildos participativos del PMC, se constata que una de las principales necesidades y demandas de los artistas y gestores culturales, urbano rurales, es contar con espacios que permitan el desarrolla artístico cultural integral de la comuna.

#### **objetivos:**

- desarrollar y estimular la participación de los actores sociales y políticos de la comuna de Toltén y la región, con el propósito de generar e impulsar planes, proyectos y programas de infraestructura cultural coherente con las necesidades y proyecciones territoriales.
- impulsar canales de materialización y orientación con las autoridades pertinentes regionales y nacionales, con la intención de obtener los recursos técnicos y financieros para la realización de infraestructura cultural y artística en el territorio.

**Destinatarios:** artistas, gestores culturales, miembros de organizaciones culturales y territoriales, monitores socio- artístico-culturales, estudiantes y toda persona interesada y/o con experiencia en trabajo socio-cultural.

#### **actividades:**

Primera fase: reuniones con agentes, artistas gestores culturales, representantes del pueblo mapuche.

Segunda fase: reuniones de orientación y planificación con entidades públicas privada: arquitectos, Secplac, intendente, CORE, CRCA concejales y otros.

Tercera fase: diseño de proyectos de infraestructura participativo de proyectos de infraestructura cultural y artística multicultural.

Cuarta fase diseño de proyectos con técnicos y profesionales CRCA y arquitectos

#### **cronograma:**

actividades	año 0 (marzo 2015)		año 1 (2016)		año 2 (2017)		año 3 (2018)	
	semestr e 1	semestr e 2	semestr e 1	semestr e 2	semestr e 1	semestr e 2	semestr e 1	semestr e 2
reuniones de planificación y metodología	x	x						



implementar con la comunidad								
reuniones sectoriales con artistas y gestores culturales y la comunidad en general		x	x					
reuniones con la comunidad mapuche y el territorio rural		x	x	x				
diseño participativo de proyectos con la comunidad urbano rural		x	x	x	x			
diseño técnico en convenio con entidades publicas y privadas			x	x	x			
etapa de postulación a fondos de infraestructura regional y nacional					x	x		
etapa de inicio de ejecución de proyectos aprobados							x	x
<b>responsables:</b> Unidad de cultura , Secplac								

**2** Línea estratégica : Rescate del Patrimonio Histórico Material , Inmaterial , Natural y Museológico de La Comuna de Toltén

#### Programa

#### 2.-Toltén Histórico y Patrimonial.

**Objetivo General:** estimular a los habitantes, gestores culturales, educadores y organizaciones funcionales y no funcionales urbano, rural, comunidades ,mapuche de Toltén, para desarrollar planes , proyectos y programas comunitarios de rescate del patrimonio histórico material ,



inmaterial natural y museológico como un recurso fundamental en la construcción permanente del proceso identitario pluricultural de los tolteninos y su territorio.

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar y estimular el rescate comunitario pluricultural patrimonial material, inmaterial y natural a través de la recopilación de la historia oral, audiovisual, escrita y grafica de la comuna con los habitantes en todo el territorio.
- Desarrollar un proceso de recopilación y construcción identitaria a través de la elaboración de relatos audiovisuales cotidianos e históricos de la memoria presente y pasada.
- Fomentar el rescate, la promoción y difusión del arte de nuestros pueblos originarios mediante diversas iniciativas culturales como parte importante del rescate identitario de la comuna.
- Desarrollar un catastro georeferencial pluricultural de hitos naturales, culturales, históricos y religiosos con la comunidad, en conjunto con profesionales del mundo de las ciencias sociales con el propósito de preservar y difundir las tradiciones socioculturales de la comuna.
- Estimular la creación de museos y el rescate histórico comunitario en el territorio urbano / rural, con el fin de preservar historias de utensilios y artefactos propios del uso cotidiano de los habitantes rurales y urbanos de Toltén.



línea estratégica	dispositivos y proyectos	acciones	plan de financiamiento	participantes	resultados esperados
<b>Rescate del patrimonio histórico material , inmaterial , natural y museológico de la comuna de Toltén</b>	<b>Rescate de la historia pasada y presente oral , audiovisual y escrita de Toltén</b>  Generar un catastro patrimonial material e inmaterial urbano y rural del territorio.  Realizar un mapa georeferencial de los hitos patrimoniales e históricos en convenio con universidades, servicios públicos	<b>Talleres de historia oral y escrita por parte los gestores culturales de la comuna.</b>  Encuentros artísticos pluriculturales y Mapuche.  Diseño participativo de la comunidad para generar un museo.	Municipal  Regional  Nacional  ONG  Universidades  Empresa privada	Agentes culturales  Autoridades políticas y educacionales  Comunidades mapuche	Un proceso permanente identitario y comunitario de la comuna de Toltén.  Identificar y visibilizar el patrimonio material e inmaterial de Toltén.



## 2.- Programa: Toltén Histórico y Patrimonial. Rescate de historia pasada y presente oral , audiovisual y escrita de la comuna.

**Descripción:** a través de reuniones temáticas de rescate histórico patrimonial, dictado por una entidad profesional, se capacitará a distintos representantes del mundo educativo y territorial en el manejo de diversos medios audiovisuales y escritos, con el propósito de construir relatos históricos y de la cultura mapuche, para iniciar un proceso de recopilación y construcción identitaria.

El presente programa cuenta con 3 proyectos o tareas específicas: **a)** La realización de microrelatos escritos y audiovisuales históricos de la comuna, conducente a la publicación del primer libro que contenga la rica historia de la comuna de Toltén **b)** La generación de un catastro del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna y **c)** La construcción de un mapa georeferencial de hitos y sitios de interés histórico y turístico de Toltén.

**Fundamentación:** la necesidad principal demandada por la comunidad en los cabildos por construir un proceso identitario y redescubrir la pertenencia local como parte del patrimonio simbólico de Toltén, potencia la elaboración de un programa que desarrolle un proceso de recopilación y construcción identitaria, de esta forma la exploración y construcción de relatos audiovisuales cotidianos e históricos de la memoria presente y pasada, constituyen un pilar fundamental del patrimonio pluricultural identitario de Toltén, pues este lo significa en la urgencia de diferenciación en un mundo que tiende a la estandarización, de ahí que el rescate histórico visibiliza las particularidades que enriquecen la diversidad cultural existente en la región.

**Destinatarios:** comunidad sectorizada territorialmente (juntas de vecinos, comunidades indígenas mapuche, colegios, educadores alumnos, etc. )

**actividades:** talleres de capacitación en medios escritos y audiovisuales  
Taller de capacitación en rescate patrimonial e historias de vida.

### Cronograma:

actividades	año 0 (marzo 2015)		año 1 (2016)		año 2 (2017)		año 3 (2018)	
	seme stre 1	seme stre 2	seme stre 1	seme stre 2	seme stre 1	seme stre 2	seme stre 1	seme stre 2
realización de microrelatos escritos y audiovisuales históricos de la comuna	x	x						
generación de un catastro del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna	x	x						
Construcción de un mapa georeferencial de hitos y sitios de interés histórico y turístico de Toltén.		x	x	x	x	x	x	
presentación e itinerancia de trabajos			x	x	x	x	x	x

### Responsables:

3 Línea estratégica : Fomento al Turismo Cultural y El Desarrollo Productivo Autosustentable

Programa



### 3-Desarrollo en innovación , turismo y perfeccionamiento productivo autosustentable

**Objetivo general:** Proporcionar a la comunidad de Toltén las herramientas necesarias para un mejor y mayor aprovechamiento de los potenciales turísticos que posee la comuna, potenciando el turismo cultural como pilar del desarrollo productivo autosustentable.

#### Objetivos específicos:

- Propiciar un cambio de racionalidad en el desarrollo turístico y productivo que promueva la sustentabilidad de los recursos hídricos y forestales
- Estimular la conciencia socio ecológica a través del turismo rural propiciando el respeto por la cultura mapuche y su cosmovisión.
- Generar talleres socio-productivos, para los turistas, de la realización de huertos campesinos tradicionales y enseñanza de técnicas de reconocimiento para la recolección de plantas medicinales.
- Estimular la enseñanza y producción de artesanía tradicional en telar, orfebrería, cestería y producción cerámica con contenido tradicional mapuche.
- Estimular el respeto, por parte de la comunidad, por las especies animales y vegetales en riesgo de extinción, con orientación principalmente hacia la pesca y extracción de productos fluviales y marítimos.
- Desarrollar instancias de capacitación para el aprendizaje de manejo de diversos tipos de residuos y su reciclaje
- Estimular el desarrollo de productos innovadores con pertinencia cultural local, dando énfasis a la creación artesanal identitaria no estandarizada.
- Estimular la utilización de energía solar y fuentes renovables en los procesos productivos, tales como secado de leña, frutos y cereales, calentamiento de agua y producción de electricidad.
- Desarrollar el trabajo colaborativo y en red de los operadores turísticos de la comuna con una visión autosustentable y de respeto socio-ecológico.



línea estratégica	dispositivos y proyectos	acciones	plan de financiamiento	participantes	resultados esperados
<b>Fomento al turismo cultural y el desarrollo productivo autosustentable</b>	Generación de un comité de turismo innovación productiva.  Generar un mapa georeferencial turístico productivo y cultural	Talleres , charlas , seminarios de turismo y turismología y producción autosustentable Talleres de secadores solares de leña, fruta y otros productos. Talleres de tratamiento de residuos y reciclaje. Talleres de arte y diseño para la fabricación de artesanía local Excursiones al territorios para detectar potencial turismo y productivo	Municipal FDR CRCA SERCOTEC CORFO	Agentes y gestores turísticos públicos y privados  Comunidad en general	Emprendimientos socio turísticos sustentables, que se articulen con la oferta y la demanda turística regional y nacional, generando el interés por conocer la comuna de Toltén y sus bellezas naturales. Conciencia socio-ecológica y de valoración del territorio y sus potencialidades.



### 3.-Programa: Desarrollo en innovación , turismo y perfeccionamiento productivo autosustentable

**Descripción.** El programa consiste en capacitar no solo a los operadores turísticos formales sino que también a aquellos que reciben “viajeros con fines de descanso” y a la comunidad en general. Dicho proceso de capacitación está destinado a generar la comprensión y respeto del mundo natural y la diversidad cultural de nuestros habitantes, tanto al viajero como a los residentes. Desarrollado a su vez conciencia en el tratamiento de los residuos y la utilización de los recursos con el fin de resguardar el patrimonio natural.

**Fundamentación:** Si bien es cierto que el actual PLADECO de la comuna, reconoce como uno de sus objetivos transversales (11), el establecimiento del turismo como una fuente alternativa de ingreso, y además se reconoce que el patrimonio Natural de la comuna de Toltén se encuentra amenazado por una falta de cultura ambiental, urge por lo tanto establecer dentro de nuestro plan de acción un programa que apoye el Plan de Desarrollo Comunal<sup>17</sup> y le otorgue sentido y contenido a este lineamiento específico dentro de la planificación comunal. De esta manera este programa pretende establecer un conjunto de relaciones que perduren en el tiempo, generando lazos de amistad y compromiso con las personas en el cuidado y disfrute consiente del territorio. Innovar al respecto implica propósitos de conservación pero también propósitos de construcción; estas deben ser acordes con el ideario socio ecológico autosustentable para la comuna.

**Destinatarios:** comunidad sectorizada territorialmente (juntas de vecinos, comunidades indígenas mapuche, emprendedores y operadores turísticos )

**Actividades:** talleres de capacitación en turismología y turismo temático: avistamiento de aves, trabajo campesino. Huertos y salud etc.

Talleres de tratamiento de residuos y reciclaje

Talleres de innovación y aprovechamiento de energías renovables

Taller de artesanía, gastronomía y productos con pertinencia local, de tal forma de generar valor agregado de alta calidad sin seguir patrones estandarizados foráneos.

#### **Cronograma:**

actividades	año 0 (marzo 2015)		año 1 (2016)		año 2 (2017)		año 3 (2018)	
	semestre 1	semestre 2	semestre 1	semestre 2	semestre 1	semestre 2	semestre 1	semestre 2
Generación de un comité de turismo innovación productiva.	X	X	X	X	X	X	X	X
Generar un mapa georeferencial turístico productivo y cultural de la comuna.		X	X					
Realización de Talleres y encuentros en las temáticas señaladas.			X	X	X	X	X	X
muestras y ferias turísticas artesanales	X	X	X	X	X	X	X	X

**Responsables:** Unidad de cultura y profesionales contratados para las capacitaciones.

4 Línea estratégica: Fomento al Desarrollo Artístico y Cultural Territorial.

Programa

<sup>17</sup> PLADECO – TOLTEN 2005-2015.





#### 4.- Redes para el Desarrollo Cultural de Toltén

**Objetivo general:** Desarrollar e impulsar con la comunidad en general, artistas, gestores culturales y colectividad educativa acciones de: organización, creación, producción, visibilización e innovación artística cultural.

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar un catastro temático de gestores y artistas socio productivos, por campo de acción, productiva, artística y cultural en los diferentes territorios que componen la comuna de Toltén
- Capacitar a los gestores culturales locales y promover su asociatividad a través de una organización de gestores culturales territoriales que presten apoyo y sustento a la labor del Encargado de Cultura.
- Desarrollar y generar encuentros de promoción y socialización del PMC, sus contenidos y operatoria, en todas las áreas y campos de desarrollo socio comunitario de Toltén: escuelas, postas, juntas de vecino, comunidades rurales, pueblo mapuche etc.
- Desarrollar y estimular los procesos de aprendizaje en arte y cultura a través de talleres temáticos de capacitación, propiciando la mediación cultural con exponentes profesionales y de elite de la región y el país.
- Impulsar a la colectividad social y educativa a generar prácticas de arte y cultura a través de talleres temáticos vocacionales.
- Estimular la creación de escuelas de formación y la consolidación de elencos artísticos estables para la comuna.



línea estratégica	dispositivos y proyectos	acciones	plan de financiamiento	participantes	resultados esperados
<b>Fomento al desarrollo artístico y cultural territorial</b>	Escuela de Gestores Culturales Territoriales.  Desarrollo de Elencos Artísticos Municipales emergentes en las diversas disciplinas detectadas como por ejemplo (Teatro – Música y Danza) u otras.	Convocar la comunidad en general en los territorios junto a artistas, gestores culturales y colectividad educativa para reuniones de planificación y de catastro.  Reuniones de planificación y proyección para la creación de elencos estables municipales.  Convocar a la comunidad socio educativa y cultural a encuentros de promoción y socialización del PMC, sus contenidos y operatorio, en todas las áreas y campos de desarrollo socio comunitario de Toltén.	Municipalidad  Consejo de la Cultura	Consejo de la cultura  Organizaciones culturales y sociales  Empresa privada.  Gestores Culturales Territoriales.	Una red de gestores culturales capacitados en la comuna, bajo la lógica y lineamientos de desarrollo cultural que persigue el presente plan, los cuales den apoyo y sustento al trabajo llevado a cabo por el encargado comunal de cultura.  Un consejo consultivo y operativo de gestión cultural territorial Y poder contar en el tiempo con elencos artísticos estables del municipio en las áreas detectadas.  La comunidad socio-educativa de Toltén empoderada del proceso y contenidos PMC de Toltén 2015 -2019.



**Programa:** Redes para el Desarrollo Cultural de Toltén

**Descripción:** este programa consiste fundamentalmente en organizar y capacitar a los gestores culturales consolidados o potenciales distribuidos en las juntas de vecinos y comunidades territoriales de Toltén. La idea es generar una escuela en el territorio con mediación de gestores culturales profesionales de la región, el país e internacionales. La idea es capacitar en el territorio y para el territorio pues de esta forma se puede planificar de acuerdo a las condiciones geográficas y socio cultural específicas de la comuna. La duración específica de este programa es anual. Por otro lado se busca a través del presente programa la formación y estímulo al surgimiento de elencos artísticos estables y Municipales (dependientes del financiamiento de la Unidad de Cultura)

**Fundamentación:** la necesidad principal demandada por la comunidad en los cabildos acerca del desarrollo cultural local y su ejercicio en el tiempo, implica necesariamente, a parte de instaurar y fortalecer un departamento de desarrollo cultural municipal, la participación de gestores territoriales que impulsen la orgánica y la práctica de la gestión cultural vecinal y comunitaria, procurando y potenciando el trabajo en los espacios que tienen mayor dificultades de acceso y desarrollo. De esta manera podemos asegurar que las políticas de desarrollo cultural autosustentable tengan una organización comunitaria de desarrollo artístico y cultural coherente con las necesidades sociales y geográficas de Toltén. Nueva Toltén, Caleta Queule, Villa Los Boldos y Caleta la Barra. La consolidación de elencos artísticos estables para la comuna, permitirá además promover a través de la creación y producción de obras con pertinencia local la visibilización de la comuna a nivel regional y nacional.

**Destinatarios:** comunidad sectorizada territorialmente (juntas de vecinos, comunidades indígenas mapuche, colegios, educadores alumnos, etc.)

**actividades:** Talleres participativos y consultivos, Creación y/o generación de alianzas estratégicas con el Consejo de Cultura para el desarrollo de una escuela de gestión cultural territorial, Diagnóstico participativo para el impulso de elencos artísticos locales.

**cronograma:**

actividades	año 0 (marzo 2015)		año 1 (2016)		año 2 (2017)		año 3 (2018)	
	semestr e 1	semestr e 2	semestr e 1	semestr e 2	semestr e 1	semestr e 2	semestr e 1	semestr e 2
Plan de Formación de Gestores Territoriales.	x	x	x	x	x	x	x	
Diagnóstico participativo para el impulso de elencos artísticos locales	x	x						
Creación de elencos estables			x	x	x	x	x	x

**Responsables:** Unidad de cultura – Organizaciones Sociales – Agrupaciones Artísticas.



**5 Fomento a La Lectura e infraestructura Bibliotecaria.**

Programa

Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal de Toltén

**Objetivo general:** Fortalecer el accionar de la Biblioteca Pública Municipal de Toltén, a través de la mejora sustancial de su infraestructura, planificación y alcance territorial, como promotora además del desarrollo cultural local y aliado estratégico de la Unidad de Cultura del Municipio en la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Cultural local.

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar un Plan de Gestión integral para la Biblioteca Pública de Toltén, que incluya los lineamientos del PMC y los propios de la gestión bibliotecaria, que proporcione herramientas de gestión para sus funcionarios y que consolide el trabajo desarrollado hasta ahora por el servicio.
- Impulsar el desarrollo de un proyecto de Biblioteca Movil, coherente con el territorio comunal y que cuente con la infraestructura y equipamiento necesario para atender en forma sistemática y continua a Caleta Queule , Villa Los Boldos y Caleta la Barra y las comunidades Mapuche de la comuna.



línea estratégica	dispositivos y proyectos	acciones	plan de financiamiento	participantes	resultados esperados
5.- Fomento a La Lectura e infraestructura Bibliotecaria.	<p>-Plan de Gestión para la Biblioteca Pública Municipal de Toltén.</p> <p>-Diseño y Postulación de proyecto para una Biblioteca Móvil para la comuna.</p>	<p>Elaboración del Plan de Gestión para la Biblioteca Pública.</p> <p>Talleres participativos para el levantamiento del proyecto de Biblioteca Móvil.</p> <p>Postulación de Proyecto de Biblioteca Móvil.</p> <p>-</p>	<p>Municipalidad</p> <p>Fondos Concursables</p> <p>Consejo de Cultura.</p> <p>FNDR.</p>	<p>Funcionarios Biblioteca Pública.</p> <p>DAEM</p> <p>directores</p> <p>profesores</p> <p>centro de alumnos</p> <p>escritores</p> <p>DIBAM</p>	<p>Una gestión consolidada por la Biblioteca Pública de Toltén.</p> <p>Una planificación estratégica y coherente con el Plan Municipal de Desarrollo Cultural.</p> <p>Un servicio móvil de primer nivel que se convierta en una extensión del servicio bibliotecario hacia todo el territorio de la comuna.</p>



### Programa 5: Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal de Toltén

**Descripción:** Este programa tiene la función principal de proyectar el levantamiento de un Plan de Gestión estratégico e integral para la Biblioteca Pública Municipal de Toltén, que le entregue herramientas a sus funcionarios para permitir profesionalizar y consolidar todas las exitosas acciones de fomento lector, del libro y capacitaciones e inclusión digital que llevan a cabo. Este plan de gestión integral debe desarrollarse al amparo de la Dibam, específicamente y en alianza con la Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas, para poder contar la asesoría necesaria para su construcción. Es un trabajo de carácter participativo y a través del cual se debe desarrollar una planificación estratégica, en base a lineamientos, programas y proyectos, en una estructura similar a la presentada en el presente plan, pero exclusivamente para la Biblioteca pública y su accionar. Junto a ello en una segunda instancia y relacionado con lo anterior, es el apoyo profesional, para el diseño y levantamiento de un proyecto de Biblioteca Móvil pertinente y necesario debido a las características territoriales de la comuna.

**Fundamentación:** De acuerdo a la propuesta teórica provenientes del mundo educativo e intelectual, no cabe duda la importancia de la biblioteca pública en las múltiples funciones de desarrollo cultural que propicia y despliega. La biblioteca en esencia es promotora de la lectura y sabemos que la lectura y su fomento es un trabajo arduo y requiere de múltiples estrategias puesto que no es fácil, en las tendencias de educación, trabajo y entretenimientos actuales, seducir a las personas en la práctica cotidiana. El fomento lector es primordial para el desarrollo valórico cultural pues genera, la comprensión de la vida socio-comunitaria, pues su práctica mejora la reflexión y comprensión del mundo en que se vive y actúa. No cabe duda de esto para los funcionarios de la Biblioteca Pública de Toltén, y lo han demostrado situando al servicio como uno de los más destacados de la Araucanía, recibiendo múltiples reconocimientos y premios a nivel regional y nacional por su gestión. Doblemente destacado por que estos logros ha sido generados en condiciones precarias de infraestructura e implementación, y responden a la labor proactiva e incansable de su Encargada y funcionarios, esto último ha permitido la implementación de proyectos exitosos que han permitido mejorar paulatinamente sus espacios y servicios a la comunidad. No obstante lo anterior, es necesario para poder consolidar esta labor y darle mayor sustento la elaboración de un Plan de Gestión para el servicio y la repostulación de un proyecto de Biblioteca Móvil, con apoyo profesional y el respaldo del Municipio para buscar los recursos para su financiamiento.

**Destinatarios:** Comunidad de Toltén en todo su territorio.

#### actividades:

- Talleres Participativos para la construcción del Plan de Gestión, Talleres participativos para el levantamiento del proyecto de Biblioteca Móvil, Elaboración del Plan de Gestión para la Biblioteca Pública y Postulación de Proyecto de Biblioteca Móvil.

#### cronograma:

actividades	año 0 (marzo 2015)		año 1 (2016)		año 2 (2017)		año 3 (2018)	
	semestre 1	semestre 2	semestre 1	semestre 2	semestre 1	semestre 2	semestre 1	semestre 2
Elaboración del Plan de Gestión para la Biblioteca Pública.	x		x		x		x	
Talleres participativos para el levantamiento del proyecto de Biblioteca Móvil.	x	x	x	x	x	x	x	x
Taller de técnicas de recopilación de historias y obras literarias		x	x	x	x	x	x	x



tradicionales de cultura mapuche.								
recopilación	x		x		x		x	
desarrollo del programa en terreno		x	x	x	x	x	x	x
<b>Responsables: Funcionarios Biblioteca Pública de Tolten.</b>								

### Medios de verificación para los programas en general

En relación a los medios de verificaciones estos serán de carácter cuantitativo y cualitativo

- En el caso de lo cuantitativo se desarrollaran estadísticas cuyas variables son: cantidad de personas beneficiarias y asistentes, divididas por edad, género, escolaridad, etnia y pertenencia territorial urbana rural.
- En el caso cualitativo se desarrollaran de acuerdo a los siguientes tópicos e instrumentos: encuesta de satisfacción, Focus Group, cabildos. el objetivo es saber el grado de satisfacción acceso y empoderamiento de los programas y si estos cumplen con las necesidades específicas del desarrollo cultural que se persigue y si son pertinentes a las urgencias culturales de los territorios.
- Además se realizaran en los actos sectoriales la verificación por lista de asistencia y representatividad por sector territorial. Registro fotográfico y de contenidos.
- En los actos masivos se realizaran conteos estimativos por capacidad del local donde se realiza además de registro fotográfico y audiovisual.
- Todos los actos incorporaran, si es pertinente, establecer indicadores de resultados, proceso; satisfacción, pertinencia de contenidos.
- Además es pertinente para la generación del catastro de artistas, gestores culturales y actores del desarrollo productivo en general vinculados al mundo del arte y la cultura de Toltén establecer: porcentaje de espacios culturales de la comuna; cantidad de orgánicas que cuentan o deberán generar un plan de gestión, en conjunto con los datos de cantidad y calidad de actividades programadas y vinculadas al PMC. Conjuntamente se testificara acerca de cuantas de las actividades programadas cumplen con los objetivos y resultados en el tiempo. Lo anterior requiere diseñar un calendario de medición de acuerdo al periodo de tiempo transcurrido desde que se realizo la actividad. Junto con ello se desarrollaran en conjunto con el equipo de cultura y la unidad de comunicaciones encuestas de satisfacción. Entrevistas semidirectivas y Focus Group.



## VII.- PLAN DE COMUNICACIÓN

Es necesario establecer que la comunicación de contenidos y programas no se dan en un territorio por el solo hecho de generar un plan al respecto, la comunicación como toda acción, en este caso pública, requiere conformarse de acuerdo al contexto socio histórico en que se desarrollará, de tal forma que solo se puede planificar los medios por los cuales se comunicaran, pues los contenidos se elaboraran necesariamente y coherentemente en el momento de realizar las diversas planificaciones por temáticas y programas. Lo anterior deviene a generar una reflexión con respecto a generar a priori un plan de comunicaciones sin los diagnósticos contextuales referidos al público y al territorios a comunicar en cuestión, además de los datos específicos de quienes serán los participantes, en qué territorios es pertinente o no comenzar con las actividades, asimismo se debe reflexionar acerca de los contenidos específicos y resultados esperados de las acciones a comunicar por sector temática y territorio. Todo esto porque conjuntamente es altamente prioritario construir para el departamento y la municipalidad un **“lenguaje metodológico y práctico común de comunicaciones”** y poner a disposición de las demás dependencias municipales una amplia gama de técnicas y procedimientos comunicacionales y de trabajo. No es lo mismo decir y comunicar en Toltén que decir y comunicar en la Pintana o en Renaico, las particularidades del lenguaje y sus contenidos en los territorios requieren no solo de una estrategia de medios, sino de un lenguaje pertinente a lo que se busca comunicar, en referencia al territorio, sus habitantes y su contexto; de ahí el valor de construir un lenguaje comunicativo eficaz y eficiente local y un plan de estrategias innovadoras y heurísticas, para convocar a la comunidad; esta también es una forma de descentralización. No obstante lo anterior el plan contempla la generación de contenidos por línea estratégica a desarrollar y forma parte de uno de sus principales dispositivos. En correlación con lo anterior profundizar y sistematizar un lenguaje comunicativo por parte de un departamento de desarrollo cultural y su municipio requiere ineludiblemente fundar y potenciar una unidad de comunicaciones permanente, capaz de absorber y construir un relato y de transmitir la épica de la política pública local.

ACTIVIDAD	MEDIO	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO
<b>Toltén Cuecas Cien</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	1.000.000.-





<b>Convenio conciertos Orquesta de Cámara de Valdivia</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	
<b>Ferias costumbristas Parrilla artística</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	1.000.000.-
<b>Taller de Folclor municipal 1 año</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	
<b>Eventos de música y actividades recreativas</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de presna medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	2.000.000.-
<b>Carnavales de Verano</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	2.000.000.-



<b>Obras de teatro</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	
<b>Festival de Títeres</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal	
<b>Festival Música al sur de la Araucanía</b>	Radios locales Página web municipal Redes sociales Comunicados de prensa medios regionales y nacionales Folletería afiches	Municipal y FNDR	1.000.000.-

*La misma lógica se aplicará los nuevos Programas a desarrollar a través del presente plan de trabajo.*

## VIII.- PRESUPUESTO

De acuerdo a los programas establecidos y en consideración que estos no existían ni estaban pronosticados, puesto que dicho programas de desarrollo cultural y artístico son el resultado de la reflexión de los discursos de la personas en los cabildos realizados y el análisis de las necesidades culturales territoriales por parte de los encargados de cultura. Hemos elaborado la siguiente metodología de operación presupuestaria, puesto que los recursos en porcentaje constituyen una aproximación real de los recursos a conseguir e invertir por parte del municipio. No obstante cabe señalar que los recursos comprometidos porcentualmente al momento de hacerlos efectivos aseguran la realización y el seguimiento de dichos programas. De esta manera aplicaremos los siguientes criterios de inversión y seguimiento para cada programa.



1. Verificaremos la correlación entre los beneficiarios y el porcentaje de inversión requerido; esto nos indicara la eficiencia del uso de los recursos y nos revelara el impacto en términos de cantidad de participantes y recursos invertidos. Al mismo tiempo aplicaremos indicadores cualitativos con el fin de tener una visión integral del impacto del programa.

2. Cada programa contará con un seguimiento presupuestario que será plasmado en un reporte cualitativo y cuantitativo; lo que persigue este ejercicio es verificar la pertinencia temática y la coherencia de los gastos de inversión y de los gastos operativos del programa. Dichos reportes serán remitidos a la comunidad y a los respectivos encargados del presupuesto municipal. Estos incluirán:

- Porcentaje de ejecución financiera acumulada semestral/anual. Porcentaje total en dinero por programa.
- Porcentaje de avance en la ejecución de la meta semestral/anual.

Dichos informes ayudaran a:

- Verificar la eficiencia en el uso de los recursos por cantidad de participantes beneficiarios e impacto de comprensión y retro-alimentación. Por ejemplo cantidad de personas y cantidad de nuevos temas y programas al servicio de la calidad de vida de la comunidad.
- Identificar a tiempo los problemas de ejecución presupuestaria que dificulten los logros de los objetivos de los programas.
- Mejorar la transparencia frente a los agentes internos y externos.
- Determinar las fallas que expresan las variaciones presupuestarias, por exceso o error de cálculo en gastos de inversión y operacionales, esto con el fin de corregir el presupuesto asignado, semestral o anual como es el caso del presupuesto municipal.
- Para facilitar la información se publicaran en archivos públicos en formato Excel, con los respectivos reportes cualitativos.

#### ACTIVIDADES ACTUALES PRESUPUESTO ACTUAL.

ACTIVIDAD	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE PRESUPUESTO
<b>Toltén Cuecas Cien</b>	Municipal	3.000.000.-	
<b>Convenio conciertos Orquesta de Cámara de Valdivia</b>	Municipal	3.000.000.-	
<b>Ferías costumbristas Parrilla artística</b>	Municipal	12.500.000.-	



<b>Taller de Folclor municipal 1 año</b>	Municipal	6.000.000.-	
<b>Eventos de música y actividades recreativas</b>	Municipal	20.000.000.-	
<b>Carnavales de Verano</b>	Municipal	10.000.000.-	
<b>Obras de teatro</b>	Municipal	2.000.000.-	
<b>Festival de Títeres</b>	Municipal	1.500.000.-	
<b>Festival Música al sur de la Araucanía</b>	FNDR cultura 2%	31.000.000.-	

#### PROGRAMAS A DESARROLLAR

PROGRAMA	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
1.: Impulso a la superación de las Necesidades De Infraestructura Cultural Local.	<b>A definir</b>	
2.- Programa: Toltén Histórico y Patrimonial.	<b>A definir</b>	
3- Desarrollo en innovación, turismo y perfeccionamiento productivo autosustentable.	<b>A definir</b>	
4.- Redes para el Desarrollo Cultural de Toltén	<b>A definir</b>	
5.- Fortalecimiento de la Biblioteca Pública Municipal de Toltén	<b>A definir</b>	

#### BILIOGRAFÍA



ABELEDOSANCHIS, R (2010) "La A21 como experiencia de Desarrollo Local Sostenible: del Medioambiente a la Cultura". Tesis Doctoral.

AGENDA 21 DE LA CULTURA :[WWW.AGENDA21.ES](http://WWW.AGENDA21.ES)

COUNCIL OF EUROPE / ERICARTS (2008) Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe, 9th Edition.(<http://www.culturalpolicies.net/web/index.php>) .

FEMP (2004). La Situación Actual de los Ayuntamientos: Carencias económicas y Problemas de Gestión: Diagnóstico y Propuestas.

FERNÁNDEZ, A., y otros (1994): Educando para la paz: nuevas propuestas. Granada, Universidad de Granada.

FISAS, Vicenç (1998): Cultura de paz y gestión de conflictos. Barcelona, Icaria.

GOTTHEIL, J., y otros (1996): Mediación: una transformación en la cultura. Barcelona, Paidós.

LILLO A. CLAUDIO (20017-2010) diagnostico de la realidad socio cultural de la Comuna de Estación Central

LILLO A. CLAUDIO: (2013) Marco teórico de la realidad socio cultural en los PMC de las comunas de Perquenco, Lonquimay, Lautaro y Carahue.

RAUSELL KÖSTER, P. (2007) Cultura i Finançamentpúblic. Revista Cultura.

RAUSELLKÖSTER, P; ABELEDOSANCHIS, R (et Al.) (2007) Cultura Estrategia para el Desarrollo Local. Madrid. AECl

RIFKIN, J. (2004) La Era del Acceso, la Revolución de la Nueva Economía. Barcelona, Paidós.



## ANEXOS

Los anexos cumplen una función relacional y dan cuenta del material “anexo” utilizado para la reflexión y elaboración de este PMC. Son en sí una guía para el desarrollo metodológico y de contenidos de este documento, constituyéndose un material importante para la realización y comprensión de este PMC. Sin embargo, en sí mismo, en este caso no constituyen ni construyen parte del cuerpo de este documento. De tal forma que estos documentos u otros, dependiendo del contexto y el marco teórico, pueden ser incorporados o no en las futuras reflexiones o actualizaciones del PMC de Toltén.

## 1. CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA DE LOS ACTORES CULTURALES TERRITORIALES

Artistas Culturales Vocacionales (Ámbito Social)	Artistas Culturales Aspiracionales (Ámbito Social Y Mercado)	Artistas Culturales Profesionales (Mercado Y Ámbito Social)	Artistas Culturales Profesionales (Ámbito Mercado)
<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son artistas principalmente autodidactas.</li> <li>2. están enfocados al servicio social y no aspiran a que su quehacer se transforme en un negocio o medio de sustento; comúnmente algunos tienen además otros trabajos remunerados.</li> <li>3. no cobran por sus espectáculos o presentaciones; aunque la gran mayoría realiza sus actividades con aportes en dinero en pro de causas sociales, culturales o de otro tipo.</li> <li>4. sus presentaciones</li> </ol>	<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son autodidactas y generalmente carecen de formación académica, no obstante, algunos tienen acceso a cierta formación impartida en escuelas de verano o institutos que ofrecen cursos de extensión</li> <li>2. Están enfocados principalmente a la subsistencia.</li> <li>3. Desarrollan su trabajo en ámbitos sociales, no obstante sin ser profesionales pretenden vivir y dedicarse 100% a su expresión artística.</li> <li>4. Participan del mercado puesto que son parte de la</li> </ol>	<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son profesionales con formación académica técnica y universitaria.</li> <li>2. Al igual que los aspiracionales están enfocados principalmente a la subsistencia.</li> <li>3. Desarrollan su trabajo en ámbitos del mercado, no obstante se mantienen gracias a demandas exiguas y discontinuas, por ejemplo el caso de compañías de actores profesionales que venden sus funciones a colegios y a otros demandantes que no pueden pagar a compañías o actores de</li> </ol>	<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son profesionales con formación académica técnica y universitaria.</li> <li>2. Son exponentes populares y reconcomidos.</li> <li>3. Desarrollan su trabajo específicamente ámbitos del mercado, aunque excepcionalmente participan de obras benéficas.</li> <li>4. Trabajan en buenas y muy buenas condiciones: sueldos que les permiten vivir, con contratos a largo plazo.</li> <li>5. Comúnmente</li> </ol>



<p>son de carácter aficionado, sin embargo algunos presentan altos grados de destreza y profesionalismo</p> <p>El contexto en que se desenvuelven es netamente local: juntas de vecinos, centros culturales y deportivos entre otros, los cuales presentan condiciones no siempre aptas para el desempeño artístico.</p>	<p>oferta y</p> <p>Ocasionalmente logran vender su trabajo a costos comúnmente inferiores al de los profesionales.</p> <p>5. Algunos exponentes aspiracionales tiene una alta capacidad para el desempeño de su trabajo llegando incluso a niveles profesionales.</p> <p>6. Generalmente las condiciones en las que trabajan estos artistas son precarias.</p>	<p>“popularidad”.</p> <p>4. Trabajan en condiciones paupérrimas y sus entradas son exiguas; comúnmente realizan otro tipo de actividad para sobrevivir.</p> <p>5. Por su proximidad con la gente participan de actividades de índole social: actos comunales solidarios, entre otros.</p>	<p>estos artistas son parte de “élites” que despliegan su trabajo a través del concepto de las industrias artísticas – culturales.</p> <p>6. Algunos para desarrollar sus visiones artísticas fuera de las presiones del mercado desarrollan trabajos autofinanciados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nota: Este tipo de artista no se encuentra en la comuna.</li> </ul>
--	--	---	---

Gestores Vocacionales	Gestores Aspiracionales	Gestores Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son principalmente pobladores generadores de importantes y necesarios programas y proyectos culturales locales, estos gestores no necesariamente cultivan algún tipo de arte.</li> <li>2. Frecuentemente funcionan sin ningún tipo de preparación y carecen de una planificación sistematizada; aunque existen también agentes vocacionales de gran capacidad organizacional.</li> <li>3. Generalmente carecen de redes profesionales que los orienten y además desconocen o no saben cómo postular a los programas de apoyo institucional, como es el caso de fondos concursables o programas de perfeccionamiento.</li> <li>4. El contexto en que se</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al igual que el agente vocacional son principalmente pobladores generadores de importantes y necesarios programas y proyectos culturales locales, estos gestores no necesariamente cultivan algún tipo de arte.</li> <li>2. Generalmente tienen un grado de preparación y conocimiento con respecto a planificación y sistemas de organización.</li> <li>3. El contexto en que se desenvuelven es netamente local: juntas de vecinos, centros culturales y deportivos entre otros. Sin embargo en ocasiones traspasan las fronteras del territorio y generan vínculos con otros gestores, artistas y organizaciones.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son profesionales con formación técnica o universitaria.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nota: la presencia de estos agentes es escasa o nula en las organizaciones de nuestra comuna.</li> </ul>



<p>desenvuelven es netamente local: juntas de vecinos, centros culturales y deportivos entre otros.</p> <p>5. En consecuencia son auto generadores de desarrollo cultural local en condiciones carenciadas.</p>	<p>4. Son generadores de redes de apoyo y orientación.</p> <p>5. Trabajan en condiciones carenciadas.</p>	
---	---	--

## 2.- DIAGNOSTICO CABILDOS CULTURALES REALIZADOS EN LA COMUNA

### SISTEMATIZACIÓN 1° CABILDO CULTURAL

#### Toltén

#### Taller en Grupo: Trabajo con Preguntas

#### 1. ¿CÓMO SUEÑAS EL DESARROLLO CULTURA EN NUEVA Toltén?

- Trabajo mancomunado
- Anfiteatro cultural
- Espacios para enseñar, para no perder la lengua mapuche.
- Actividades artísticas multiculturales.
- Punto de encuentro para todas las comunidades locales que participan.
- Monitores para capacitar artistas y productoras.
- Talleres de platería, orfebrería, gastronomía, medicina ancestral, grafitis para niños y mosaicos para embellecer nuestra comuna y no perder la identidad mapuche (lafquenche).
- Página web informando sobre actividades a realizar.
- Ser invitados a diferentes encuentros culturales de la región para mostrar la artesanía, gastronomía, y que ésta petición se lleve a cabo con la fuerza de los hombres y mujeres de esta tierra.
- Visión colectiva
- Identificación identidad local (cultura mapuche, pesca artesanal)
- Acción → Cultura → Producción
- Visualización fuera de la comuna (publicidad)
- Soñamos tener más espacios para los niños, es decir una Escuela de Artes y oficios para enseñar a los niños desde pequeños y sacarlos de los vicios tecnológicos.
- La comunidad requiere de un lugar amplio para desarrollar la cultura y el arte (Casa de la Cultura Moderna).
- Gestores Culturales capacitados que apoyen a los sectores más apartados de los centros más poblados.
- Hay que conocer nuestra historia esta parte desde lo personal y lo comunitario.
- Volver al respeto por los demás y por nuestro entorno.
- Espacio para un museo cultural apoyado por el municipio.
- Parque recreativo temático para la familia.
- Escuela de Arte.
- Ocupar los espacios públicos (sedes).
- Realizar encuentros musicales.
- Realizar intercambios internacionales en las escuelas de la comuna.
- Capacitar a los gestores culturales en todas las áreas.
- Elección de espectáculos con participación ciudadana.
- Optimizar los espacios y tiempos de las comunidades para realizar actividades artísticas y culturales.





- Difusión en la Red Web.

**2. ¿QUÉ NECESITAS PARA CUMPLIR ESTOS SUEÑOS?**

- Recursos Económicos
- Voluntad política
- Apoyo gubernamental
- Utilización espacios públicos abandonados, ejemplo plazas, colegios rurales.
- Generar espacios culturales
- Diálogos permanentes en distintos sectores de la comuna para generar plataforma cultural.
- Se necesita un Departamento de Cultura Municipal con recursos humanos, técnicos y fondos que apoyen la gestión cultural.
- Se necesita voluntad, recursos humanos y económicos además de un Plan de Desarrollo Cultural con identidad.
- Se necesita generar redes de apoyo y comunicación entre organizaciones culturales primero de la comuna, y luego con otras que enriquezcan el trabajo a favor de la cultura.
- Un lugar físico como un museo. Recursos para mantenerlo, esto implica capacitación, una persona para mantener el lugar.

**CATEGORIAS/TÓPICOS/CITAS CABILDO CULTURAL**

CATEGORÍA	TÓPICOS	CITAS
RECONSTITUCION DEL TEJIDO SOCIAL  A TRAVES DE REDES	GESTORES CULTURALES TERRITORIALES	“Gestores Culturales capacitados que apoyen a los sectores más apartados de los centros más poblados.”
	DESARROLLO CULTURAL TERRITORIAL	“Se necesita generar redes de apoyo y comunicación entre organizaciones culturales primero de la comuna, y luego con otras que enriquezcan el trabajo a favor de la cultura.”  “Diálogos permanentes en distintos sectores de la comuna para generar plataforma cultural.”
HABITAR LA CULTURA  CONTENIDOS PARA VIVIR LA CULTURA Y GENERAR DESARROLLO	EDUCACIÓN SOCIO CULTURAL	“Soñamos tener más espacios para los niños, es decir una Escuela de Artes y oficios para enseñar a los niños desde pequeños y sacarlos de los vicios tecnológicos.”
	CAPACITACIÓN INTEGRAL	“Capacitar a los gestores culturales en todas las áreas.”
VISIBILIZACION TERRITORIAL	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN COMPLEMENTARIA	“Difusión en la Red Web.” “Visualización fuera de la comuna (publicidad).”
ESPACIO-TIEMPO PARA EL DESARROLLO	GENERACION Y APROPIACION DE INFRAESTRUCTURA SOCIO CULTURAL	“La comunidad requiere de un lugar amplio para desarrollar la cultura y el arte (Casa de la Cultura Moderna).” “Espacio para un museo cultural apoyado por el municipio.”



CULTURAL		"Optimizar los espacios y tiempos de las comunidades para realizar actividades artísticas y culturales".
PROCESO DE IDENTIFICACION LOCAL	MEMORIA Y ARRAIGO TERRITORIAL  HISTORIA Y REPRESENTACION SOCIO-CULTURAL	"Utilización espacios públicos abandonados, ejemplo plazas, colegios rurales."  "Identificación identidad local (cultura mapuche, pesca artesanal)." "Hay que conocer nuestra historia esta parte desde lo personal y lo comunitario."  "Espacios para enseñar, para no perder la lengua mapuche".
DESARROLLO PRODUCTIVO SUSTENTABLE	UNIDADES PRODUCTIVAS CON IDENTIDAD LOCAL	Identificación identidad local (cultura mapuche, pesca artesanal) Acción → Cultura → Producción

### Categorías

- Reconstitución del tejido social a través de redes culturales
- habitar la cultura : contenidos para vivir la cultura y generar desarrollo
- Visibilización territorial
- Espacio tiempo, para el desarrollo cultural
- proceso de identificación local
- Desarrollo productivo sustentable

A través de las categorías enumeradas, emanadas del discurso de los tolteninos se puede coleccionar lo siguiente:

Los tolteninos tienen la necesidad de reconstituir sus relaciones humanas y comunitarias a través de la generación de contenidos, espacios y sentidos que ejerzan el derecho de estar conectados y practiquen desde sus distintas categorías, vocacional aspiracional profesional y de elite, el desarrollo cultural de la comuna, asumiendo, por las necesidades de conectividad y de infraestructura cultural existente, un esfuerzo por dotar de dispositivos de reconstitución socio cultural, rural urbano. Esto implica que la elaboración de un plan municipal de cultura PMC de Toltén debe necesariamente contener planes, proyectos y programas que articulen dichas necesidades con una ruta que involucre a la población toltenina desde una perspectiva de corresponsabilidad y al municipio como gobierno local en "campañas de alfabetización socio cultural", cuyos contenidos como la educación para la paz, la gestión cultural con sentido comunitario, el respeto a la diversidad, el desarrollo productivo sustentable, el rescate de la memoria, sensible e histórica, el ejercicio de la vida de barrio y el arraigo socio-comunitario rural y urbano, la práctica y disfrute del arte, sean ejes de trabajo permanente en el tiempo, superando el activismo muchas veces insubstancial. Para luego generar junto a las autoridades, tanto locales, regionales, como nacionales, un programa de Estado que propicie la "alfabetización socio cultural". En ese punto hablamos de estructurar las bases de una "nueva convivencia" en tres etapas:



- Redefinición de intereses socio culturales individuales y colectivos a nivel local y nacional (rumbo político, social, económico )
- Rescate de las necesidades reales de desarrollo social y cultural local y nacional
- Conciencia de habitar la cultura como derecho. Política local y de de Estado.

La cultura es y debe ser un bien común solo si proclama el bienestar de todos sin distinción, para ello se debe “habitar “el cuerpo social y las relaciones de la especie con hábitos de convivencia que señalen un estadio armónico del deber ser social en la vida y en comunidad. Todo esto apunta a la recurrente indicación en los discursos de las personas en los cabildos culturales realizados, específicamente en este caso el de Toltén, a trabajar la cultura desde la niñez, a contar con apoyo gubernamental, a pensar en el futuro, donde la voluntad política vislumbre mas allá de la inmediatez electoral y dejar de inhabilitar las capacidades de la población en elegir y disfrutar de contenidos complejos y sensibles , en todas sus manifestaciones artísticas y culturales; esto requiere de tiempo, de planificación urgente y por sobre todo de objetivos con contenido

Socio cultural inmerso en una política que razone el devenir cultural del país como el hábito del derecho.

Por otra parte cabe señalar que desarrollo cultural y desarrollo productivo sustentable están estrechamente relacionados y requieren de un razonamiento distinto al instrumental, requiere una “racionalidad autosustentable” es decir una forma de ser y pensar el mundo en término socio ecológico.

Por otra parte , la lógica de cambio de comportamiento y forma de pensar , un cambio real del paradigma clientelista y el demandante debemos pasar al paradigma de acciones y rearticulaciones socio culturales donde el “sustrato cultural” como lo llama Garretón, de esta forma tambien y en sus contexto es importante asumir que el tópico de pedir “apoyo estatal”, radica específicamente en una dependencia funcional, es decir se debate y se increpa a los organismos del Estado como el CNCA y el CRCA o al mismo gobierno local acerca de la falta de apoyo para iniciativas, pero a su vez estas iniciativas son escasas y muchas veces desde una óptica socio cultural asistencialista o simplemente desde la perspectiva de negocio. De esta forma se debe paulatinamente en reestructurar políticas que alimenten la corresponsabilidad socio-cultural; tarea no menor por el tipo de sociedad que hemos construido en mas de una década en Chile.

No obstante esta situación no se condice, en todo caso, con aquellos gestores culturales y artistas y pequeños empresarios locales que se ven menoscabados en su quehacer sociocultural por la falta de recursos o apoyos estatales estables y directos; condición ideal para el desarrollo cultural sustentable, obviamente esto implica una política local y de Estado de desarrollo cultural sustentable.



### 3.- APUNTES PARA LA CONSTRUCCION DE UN PLAN DE COMUNICACION

#### ComunicArte<sup>18</sup>

Uno de los escollos más relevantes del trabajo cultural territorial es la baja cantidad de funcionarios profesionales en diversas temáticas en relación a la población que necesita atención pública en sus diversos campos y si esto se suma a la diversidad de necesidades provenientes de la constitución territorial urbano / rural, con sus respectivos déficits de conectividad, estamos en presencia de un gran desafío de comunicatividad. De esta manera los canales de comunicación formal e informal, son una herramienta decisiva al momento de comunicar y convocar. De igual forma sabemos de las múltiples necesidades de los diversos programas municipales y de la escasez presupuestaria para desarrollar las comunicaciones de manera sistemática. Los medios más utilizados en nuestros territorios son la radio, los afiches, pasacalles y volantes. No obstante dichos mecanismos nos son suficientes, pues no alcanzan a cubrir las necesidades comunicativas a sectores rurales los cuales constituyen el mayor porcentaje del territorio. Sin embargo, la mayor carencia detectada en los municipios asesorados es la falta de recursos para comunicar el objetivo primordial del trabajo cultural, su épica social destinada al desarrollo cultural y el mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios. Dicho esto un plan de comunicaciones para el desarrollo cultural debe ser parte primordial del trabajo comunicacional del municipio. El qué seremos a través de la cultura, el tipo de convivencia y forma de vivir en comunidad es lo que se necesita con urgencia comunicar a cada miembro de la comuna.

De esta manera el siguiente esbozo tiene como objetivo ser una guía metodológica básica para el trabajo cultural municipal:

- En la medida de lo posible El Departamento De Desarrollo Cultural debe tener un encargado de comunicaciones que pueda asumir el trabajo de forma integral, se sugiere una triada virtuosa: “diseñador gráfico, periodista, comunicador audiovisual.
- Se debe hacer un mapa georeferencial de aquellos potenciales colaboradores territoriales, sobre todo en la juntas de vecinos, dirigentes de las comunidades, dirigentes tradicionales, centros de padres y apoderados, centros de alumnos, agrupaciones culturales y deportivas, comités de diverso tipo, de vivienda de salud, artistas artesanos, concejales, personas , empresas, almacenes etc. Con el fin que el mensaje a comunicar llegue a todo de manera eficiente y con los contenidos reales.

<sup>18</sup> Construcción y aporte entregado por Claudio Lillo Aranda- Periodistas y Gestor Cultural.



Antes de comunicar hay que detenerse en los siguientes puntos contextuales:

- Antes de elegir un dispositivo o soporte de comunicación se debe reflexionar a quién está dirigido y en que territorio será distribuido. Por ejemplo, trabajar en mensajes a través de Internet no sería coherente con la escasa presencia de este medio en los territorios rurales. Esto no significa que no se pueda hacer, solo que este medio solo sería un apoyo comunicacional secundario. Pero si la convocatoria es a la población urbana donde hay mayor probabilidad de contar con este soporte o existe una estadística que indica que la mayor parte de la población joven cuenta con este medio en sus soportes móviles y el programa va dirigido a ellos este medio tendría el carácter de primario.
- Cada programa tiene un objetivo y está dirigido a un público general y / o específico. De esta forma el tema a comunicar o el mensaje debe ser coherente con el objetivo y con el público al que va dirigido.
- A su vez se debe tener claro, en la construcción de los mapas georeferenciales, la cualidad de los grupos es beneficioso para el efecto de distribución y eficacia del mensaje, diferenciar al receptor por edad y género, si es necesario por nivel educativo, rol en la familia o en la comunidad, de esta forma es factible determinar y mejorar la forma y el fondo del mensaje que se quiere comunicar, sabiendo claramente a quien esta dirigida la convocatoria y quien recibirá el mensaje.
- El mensaje debe adaptarse a un lenguaje adecuado al receptor; de esta manera si es un mensaje destinado a la ruralidad debe considerar los protocolos y lenguajes comprendidos por la comunidad; nunca utilizar lenguaje vulgar o coloquial puesto que es una entidad pública la que emite el mensaje.
- El medio a utilizar debe tener un sistema de verificación de impacto. Por ejemplo: si envió una invitación por escrito, asegurarse que la reciba el público objetivo a través de listados o de mapas de distribución. Ahora si es de carácter masivo el formato de la invitación pertinente debería ser una invitación tipo volante o algo similar.
- El mensaje debe ser coherente con el programa y con los intereses del entorno: esta se puede dividir en sectorial o temática. Si es sectorial se dirige a por ejemplo los artistas, pero si es temático se dirige a los teatristas.

**Contar con un plan de comunicaciones tiene como objetivo y resultados:**

- Contar y asignar recursos permanentes para comunicar los programas.
- Desarrollar con eficacia los canales de comunicación endógenos y exógenos.
- Elegir los medios adecuados y medir la eficacia y el impacto del mensaje.
- Conseguir en los territorios apoyos y colaboraciones.
- Desarrollar co-responsabilidad de las organizaciones municipales y de la comunidad en general
- Llegar y comprometer a más personas con el trabajo del departamento de desarrollo cultural en forma permanente.
- Generar y desarrollar interés por parte de las empresas en apoyar económicamente a través de publicidad en los soportes, dada la vigencia, creatividad y la constancia del trabajo comunicacional d del DDC.

Un buen plan cuenta con:

- Claridad de los territorios y a quien va dirigido el mensaje.
- Claridad en el lenguaje, en los objetivos y contenidos a comunicar.
- Claridad y pertinencia en el soporte o dispositivos en el cual se va a plasmar y distribuir el mensaje.



- Claridad en la cantidad de personas que permiten que la actividad o programa necesita para un buen funcionamiento.
- Claridad en los soportes y en los medios de distribución.

#### 4.- EXPLICACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL LOCAL DE ACUERDO A LA AGENDA 21 DE LA CULTURA

“La explicación de la política cultural local se puede realizar desde prismas muy distintos. Siempre es difícil encontrar un equilibrio entre la clasificación de una serie de iniciativas / estrategias sin perder el sentido del conjunto (en este caso, la política cultural local). Los siguientes párrafos se basan en la Agenda 21 de la cultura y tienen como objetivo ayudar a ciudades y gobiernos locales a explicitar las bases conceptuales de las políticas culturales. Este marco de referencia también se puede considerar un marco de indicadores cualitativos en políticas culturales, y un marco para la “auto-evaluación” de las políticas culturales locales”.

##### ***Información básica sobre el gobierno local***

1. Descripción del municipio: localización, población, y otra información de contexto.
2. Descripción del municipio: estructura organizativa y presupuesto (%) para cultura.

##### ***Infraestructura cultural y prácticas culturales***

3. Definición de cultura y diversidad / identidad cultural
4. Diversidad de la oferta cultural. Equipamientos y eventos
5. Públicos y usuarios de la cultura
6. Políticas, programas y proyectos para promover la participación de los ciudadanos en cultura.

##### ***Cultura e inclusión social***

7. Políticas, programas y proyectos sobre cultura y educación
8. Políticas, programas y proyectos sobre cultura e igualdad de oportunidades
9. Políticas, programas y proyectos sobre igualdad de género
10. Políticas, programas y proyectos para promover el papel de la sociedad civil en la vida cultural.



### ***Cultura, territorio y espacio público***

11. Políticas, programas y proyectos sobre cultura y urbanismo / regeneración urbana
12. Uso de los espacios públicos en proyectos culturales
13. Equilibrio territorial de la oferta cultural de la ciudad

### ***Cultura y economía***

14. Políticas, programas y proyectos que relacionan cultura, industrias creativas y desarrollo económico
15. Información y análisis del empleo cultural
16. Diversidad de instrumentos económicos y fiscales de apoyo a la cultura
17. Políticas, programas y proyectos sobre cultura, medios de información local, y tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

### ***Gobernanza de las políticas culturales***

18. Reconocimiento e implementación de los derechos culturales a escala local
19. Adhesión a la Agenda 21 de la cultura
20. Departamento(s) municipales con responsabilidades en cultura
21. Competencias en cultura del gobierno local derivadas de la legislación nacional o regional. Otros campos de actuación del departamento municipal de cultura.
22. Existencia de una estrategia cultural local formulada. Misión y objetivos
23. Existencia de estructuras participativas, como consejos municipales de cultura
24. Mecanismos de evaluación de las políticas culturales. Utilización de estadísticas e indicadores culturales
25. Temas actuales de debate de las políticas culturales locales
26. Presencia de la cultura en planes locales / estrategias de desarrollo local
27. Participación del gobierno local en la definición de las políticas culturales de provincia/ estado / país.
28. Participación del gobierno local en redes internacionales y en proyectos de cooperación cultural internacional.

