



**DECRETO ALCALDICIO EXENTO N° 413 /
NUEVA TOLTEN, 16/11/2016**

VISTOS

- El texto refundido de la Ley 18.695 "Orgánica Constitucional de Municipalidades".
- Decreto Alcaldicio Exento N° 225 de fecha 01 de febrero de 2016, que aprueba Renovación de Convenio para la ejecución del Programa PDTI 2016, para atender a 7 Unidades Operativas, distribuidas en la comuna de Tolten, suscrito entre la Municipalidad de Tolten y el Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP.
- Decreto Alcaldicio Exento N° 226 de fecha 01 de febrero de 2016, que aprueba Renovación de Convenio para la ejecución del Programa PDTI 2016, para atender a 4 Unidades Operativas, distribuidas en la comuna de Tolten, suscrito entre la Municipalidad de Tolten y el Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP.
- Ley N° 19.886 Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y prestación de Servicios. Artículo N°10, N°8, de su Reglamento.

CONSIDERANDO

- La necesidad de realizar Curso Taller Visión Turística dirigida a 15 usuarios de la Unidad Operativa, actividad contemplada como parte de las acciones Formativas del Programa PDTI de la U.O. Frutillar – Quihuafilo.
- Que el monto total de la adquisición es inferior a 10 UTM.

DECRETO

1.- **AUTORICESE** la emisión de orden de compra ID 3836-1213-SE16 al proveedor **BARBARA PEÑA VASQUEZ. RUT N° 3.309.298-7**, por Trato o Contratación directa según Artículo N°10, punto 8, del Reglamento de Compras Públicas.- "Si las contrataciones son iguales o inferiores a 10 Unidades Tributarias Mensuales".

2.- **CANCELESE** e Impútese al ítem correspondiente, Boleta de Honorarios por un valor de \$400.000.- Impuesto Incluido, Previa recepción y entrega conforme de bienes y servicios.

ANÓTESE, PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



RIGOBERTO NEGRON SANTANDER
SECRETARIO MUNICIPAL



GUILLERMO MARTINEZ SOTO
ALCALDE

GMS/RNS/aal.

DISTRIBUCIÓN://.

- Unidad de Control Municipal.
- Dirección de Administración y Finanzas.
- Encargado de Transparencia. ✓
- Encargado de Adquisiciones.
- Oficina de Partes, Archivo e Informaciones. /

CAPACITACION.

TALLER VISION TURISTICA.

Cotización

1.- Objetivo :

Aportar conocimientos y capacidades a empresarios y emprendedores que les permita comercializar experiencias únicas apoyando de esta manera la diversificación de la oferta turística a nivel regional. Entregando información turística sobre el entorno local y regional, de acuerdo a los requerimientos, intereses y necesidades de distintos tipos de turistas.

Objetivo Especifico 1	Ejecutar asesorías en áreas detectadas como débiles con cada empresario o emprendedor turístico.
Objetivo Especifico 2	Ejecutar capacitaciones y/o asesorías entregando a cada emprendedor un manual de buenas prácticas

- **Módulos de 4 hrs cada uno:**
 - El Turismo Actual en Chile y el Mundo.
 - Importancia del turismo en el desarrollo local.
 - Conocimiento del Entorno Turístico.
 - Segmentación en el turismo.
 - Comunicación Efectiva con el turista.

Principales Actividades:

- Construcción de un mapa conceptual con las principales características de la industria turística nacional.
- Exposición donde se entregará información relacionada con aspectos administrativos y normativos de un sitio de interés turístico a la clase, respondiendo preguntas relacionadas al tema.
- Juego de roles en la que deberán interactuar con otros participantes en la entrega de información turística.
- Las exposiciones del relator y las interacciones con los participantes, deben ser conducidas de manera tal de potenciar los procesos productivos posteriores

Modalidad grupal y reforzamiento individual para aquellos emprendedores que presenten mayores falencias

MEDIOS LOGISTICOS REQUERIDOS:

- *Data Show*
- *Pizarra Blanca*
- *Sala apropiada para clases Teóricas*

La Capacitación tiene un valor de \$ 400.000.



Bárbara Andrea Peña Vásquez

C.I. 18.300.250-7

Técnico en Turismo

Guía de Turismo General de la Araucanía

Fono 942163227

CAPACITACION.

TALLER VISION TURISTICA.



1. PRESENTACION

La capacitación tiene como finalidad el desarrollo de habilidades personales a través de un Taller de fortalecimiento de habilidades personales y empresariales relacionadas a **La Visión Turística**.

El Taller deberá entregar al alumno herramientas teórico-prácticas con contenidos como:

- **Módulos de 4 hrs cada uno:**

- El Turismo Actual en Chile y el Mundo.
- Importancia del turismo en el desarrollo local.
- Conocimiento del Entorno Turístico.
- Segmentación en el turismo.
- Comunicación Efectiva con el turista.

4. MEDIOS LOGISTICOS REQUERIDOS

- Data Show.
- Pizarra blanca.
- Sala apropiada para Clases Teóricas.

La Capacitación tiene un valor de \$ 480.000.

Alex Reyes Meza.

RUT: ~~13.891.740-3~~

978886547

Relator

CAPACITACION.

- Módulos de 2 hrs cada uno:
 - El Turismo Actual en Chile y el Mundo.
 - Importancia del turismo en el desarrollo local.
 - Conocimiento del Entorno Turístico.
 - Segmentación en el turismo.
 - Comunicación Efectiva con el turista.

La Capacitación tiene un valor de \$ 480.000.

ROXANA ARANEDA IBACACHE
GUIA DE TURISMO GENERAL DE LA ARAUCANIA
CI. ~~13.730.331-0~~